

FAITS CONCERNANT SWISSBAU 2020

(Dernière édition en 2020, prochaine édition en 2024)

Chiffres concernant Swissbau :

110 000 m²

de surface d'exposition

92 269

Visiteurs (5% de l'étranger)

902

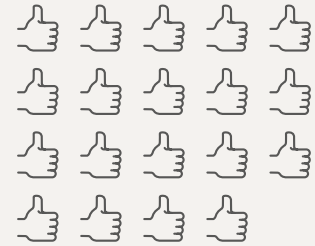
Exposants de 17 pays

Origine des visiteurs suisses :



17%	Zurich
17%	Berne/Soleure
13%	Argovie
13%	Suisse orientale
12%	Bâle-Campagne
10%	Suisse centrale
10%	Suisse occidentale
7%	Bâle-Ville
1%	Tessin

95% des visiteurs ont jugé positivement Swissbau.



95%

Swissbau est une plateforme B2B pertinente :

84%

Visiteurs professionnels

16%

Visiteurs privés

Compétence décisionnelle des visiteurs professionnels :

84%

décisive/participative/consultative

Structure des visiteurs :

34% Premiers visiteurs

40% visiteurs irréguliers

25% Visiteurs réguliers (au moins trois éditions consécutives)

Visiteurs professionnels de Swissbau :

- 47% Architectes, décorateurs, ingénieurs, planificateurs, directeurs des travaux, responsables BIM, entrepreneurs généraux
- 24% Artisans (gros oeuvre/second oeuvre)
- 12% Revendeurs, fabricants
- 7% Formation
- 5% Facility managers, prestataires de services immobiliers
- 2% Propriétaires/investisseurs
- 3% Autres visiteurs professionnels

Objectifs des visiteurs professionnels :

- 41% Formation continue personnelle
- 32% Information sur les produits/services
- 31% Information sur les nouveautés améliorations
- 28% Tour d'horizon du marché
- 25% Contact avec de nouveaux fournisseurs
- 23% Contact avec des fournisseurs existants
- 22% Voir/tester en direct des produits/services

Swissbau Focus – Plateforme de manifestations et de réseautage :

38

Associations professionnelles, universités, institutions

80

Manifestations

334

Intervenants



Swissbau Innovation Lab – Plateforme pour la transformation numérique :

77

fabricants, planificateurs, institutions dans l'Innovation Village

53

pitchs d'innovation dans le Speakers Corner



Les exposants apprécient Swissbau pour les raisons suivantes :

95%

Suivi de la clientèle existante

85%

Qualité des visiteurs

79%

Nombre de visiteurs sur le stand

72%

Contacts avec de nouveaux clients potentiels

Swissbau dispose d'un important réseau :

70 836

Abonnés à la newsletter

206 263

Utilisateurs sur swissbau.ch pendant le mois du salon

5190

Abonnés sur Facebook

2945

Abonnés sur Twitter

10 248

Abonnés sur LinkedIn



BILAN DE LA SWISSBAU COMPACT 2022

Chiffres concernant Swissbau Compact :

18 000 m²

de surface d'exposition

12 225

Visiteurs

253

Exposants et partenaires

(édition spéciale unique et événement de réseautage 2022)

- Taux constant de visiteurs professionnels de 85 %
- Compétence décisionnelle élevée avec 85 %
- Pertinence croissante du Swissbau Innovation Lab et Swissbau Focus
- Intention croissante de revisiter avec 66 %
- Tendence d'environ 33 % de part de premiers visiteurs se poursuit
- Confirmation de la couverture nationale dans la structure des visiteurs



Revivez les temps forts de Swissbau Compact 2022 :

swissbau.ch/fotos
swissbau.ch/eventreports
youtube.com/swissbau



#Swissbau
#SwissbauInnovationLab
#SwissbauFocus

Prochaine Swissbau en version établie :
16 – 19 janvier
2024



MCH Messe Schweiz (Basel) AG, Swissbau, 4005 Basel
info@swissbau.ch, T + 41 58 206 20 20, swissbau.ch