

Communiqué de presse

2019

Des WC lavants en noir profond :

ViClean-I 100 Black Edition est une déclaration de style dans la salle de bains

Le noir est la couleur de nombreux classiques design intemporels et la tendance en matière de décoration d'intérieur pour 2019. Pour attirer tous les regards de façon unique dans la salle de bains, Villeroy & Boch propose, sur le salon ISH 2019, les WC lavants innovants ViClean-I 100 en noir profond. Premiers WC lavants noirs du marché, ViClean-I 100 Black Edition est une véritable déclaration de style et se prédestine ainsi aux salles de bains résolument contemporaines.

Un design subtil

Avec le ViClean-I 100, Villeroy & Boch pose de nouveaux jalons pour les WC lavants en termes de design : son apparence ne diffère pas d'un WC traditionnel car l'intégralité de la technique n'est pas intégrée dans l'abattant mais dans la céramique. Le ViClean-I 100 séduit par ses lignes nettes et son esthétique minimaliste accentuées par son abattant de WC ultra-plat. La couleur Glossy Black du ViClean-I 100 Black Edition complète son design rectiligne et subtil et convient ainsi à la perfection à la tendance actuelle qui mise sur l'apport de touches design noires dans la salle de bains. Des éléments d'exception noirs créent aujourd'hui des contrastes délibérés par rapport au blanc traditionnel et apportent une nouvelle forme de confort. Pour un look homogène, le ViClean-I 100 Black Edition se combine à la perfection avec les vasques à poser de la collection Memento 2.0 en Glossy Black.

Une qualité sans égale

Côté intérieur également, tout est parfait dans les moindres détails : des matériaux et des technologies d'excellente qualité sont utilisés. Ces WC sont fabriqués en céramique de

très haute qualité, l'abattant est en Duroplast robuste et le cache de la buse de douche en Quaryl®, un matériau breveté résistant.

Des technologies et des solutions intelligentes garantissent une propreté hygiénique : Le ViClean-I 100 se présente sous la forme d'un WC DirectFlush et bénéficie de la surface éprouvée et anti-salissures CeramicPlus, qui se nettoie rapidement et facilement. Le mécanisme QuickRelease de l'abattant facilite, de plus, le nettoyage.

Un accent mis sur l'essentiel

L'équipement des WC lavants se concentre sur l'essentiel : le nettoyage à l'eau chaude de sorte que l'utilisateur puisse découvrir, avec simplicité, le segment des WC lavants.

Diverses fonctions de douche sont disponibles et offrent un nettoyage agréable et très minutieux. Le point fort de ces toilettes est le jet de douche HarmonicWave unique qui se déplace d'avant en arrière dans un mouvement d'ondulation latérale et laisse une agréable sensation de propreté et de fraîcheur revitalisante.

Images à télécharger : <https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/6a90e154>

Votre contact presse :

Simon Lauer

PR Manager Bathroom and Wellness

Tél. : 0 68 64 – 81 27 22

E-Mail : lauer.simon@villeroy-boch.com

Villeroy & Boch

Villeroy & Boch est l'une des marques haut de gamme leaders en produits céramiques. Cette entreprise familiale fondée en 1748 et dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne est synonyme d'innovation, de tradition et de style. Villeroy & Boch, marque renommée associée au style de vie, est présente dans 125 pays avec ses produits des divisions Salle de bains et Wellness et Arts de la Table.