

Communiqué de presse | Swissbau 2020 | Rapport de clôture | Bâle, le 20 janvier 2020

Swissbau 2020: Esprit d'innovation et vent de changement dans le secteur de la construction

5 jours de salon, 902 exposants, 17 nations et 110 000 m² de surface d'exposition: Swissbau 2020 a fermé ses portes samedi dernier et enthousiasmé 92 269 visiteurs. La 26^e édition de Swissbau a placé le dialogue de personne à personne au cœur de son programme. Les acteurs du secteur de la construction sont unanimes: ce n'est qu'ensemble que les défis qui se posent pourront être maîtrisés. En tant que salon leader de l'industrie suisse de la construction et de l'immobilier, Swissbau réunit tous les spécialistes de la branche et favorise ainsi le dialogue entre les secteurs impliqués.

Tous les deux ans, Swissbau réunit à Bâle les principaux acteurs des secteurs de la planification, de la construction et de l'immobilier. Le salon a été officiellement inauguré mardi dernier en présence de membres du Parlement suisse et de représentants du gouvernement des deux cantons de Bâle. Devant la Tour d'horizon de la Société Suisse des Entrepreneurs sur la place de la Foire, un coupé de ruban d'un autre genre a eu lieu: le président du Conseil des États, Hans Stöckli, a coupé une latte de bois avec une scie et inauguré officiellement Swissbau 2020 par cet acte symbolique. Dans les halles d'exposition, les exposants ont enthousiasmé les visiteurs avec leurs présentations créatives et impressionnantes dans tous les secteurs.

Plate-forme d'expérience en direct pour le contact personnel et l'échange

La pertinence, l'actualité et l'interdisciplinarité de Swissbau en tant que salon leader de l'industrie suisse de la construction et de l'immobilier ont une nouvelle fois été confirmées auprès du public professionnel car répondant aux besoins de la branche. Des exposants de renom soulignent la valeur ajoutée de Swissbau: ici, le secteur, y compris les décideurs tout au long de la chaîne de valeur, est réuni en un seul lieu; à l'heure des défis que posent l'efficacité énergétique, la durabilité et la numérisation, le contact personnel est irremplaçable. Gagner la confiance des clients, cultiver les relations et ressentir les matériaux – cela n'est possible qu'à un salon. Rudolf Pfander, directeur du salon Swissbau, insiste sur l'importance du dialogue interdisciplinaire: «Exposants et visiteurs peuvent échanger des idées face à face. Toute relation d'affaires est basée sur la confiance – et la confiance ne peut se gagner que par l'échange personnel et non par les canaux numériques.» La qualité des contacts est généralement jugée supérieure à la quantité. Pour Rudolf Pfander, l'importance de Swissbau en tant que plate-forme de mise en réseau est donc plus grande que jamais. C'est pourquoi il développe en permanence, en collaboration avec des partenaires clés, les trois formats: salon, Swissbau Focus et Swissbau Innovation Lab.

Transfert de connaissances et réseautage

En collaboration avec 38 partenaires, le Swissbau Focus a proposé aux visiteurs professionnels intéressés une plate-forme de manifestations et de réseautage pertinente: dans le cadre d'environ 80 manifestations, les défis actuels du secteur ont été discutés et plus de 300 intervenants ont transmis des connaissances sur des sujets d'actualité. Le thème de la durabilité dans le secteur de

la construction a été omniprésent et discuté sous divers aspects: le chauffage à énergie renouvelable n'était qu'un des sujets passionnants abordés dans la Swissbau Focus Arena. Les Leading partners Swissbau Focus, SuisseEnergie et SIA sont extrêmement satisfaits du déroulement du Swissbau Focus.

Plate-forme pour la transformation numérique

Le Swissbau Innovation Lab, lancé en 2018 avec les Main partners Bâtir digital Suisse, Innosuisse et SIA, met la construction numérique au centre de l'attention. Avec 77 partenaires issus de la recherche, de la planification, de la construction et de l'exploitation, une mise en scène innovante avec un concept architectural inédit a été montée. L'un des temps forts du Swissbau Innovation Lab a été l'iRoom avec un show en 3D ainsi que le Speakers Corner, organisé pour la première fois: tous les partenaires ont présenté leurs cas d'utilisation du numérique dans de courtes présentations sur la scène du Speakers Corner et ainsi montré comment la numérisation avait fait son entrée dans leurs entreprises.

Des concepts de salle de bains tendance

À Swissbau 2020, Tendances Bain a de nouveau attiré les foules dans le domaine de l'aménagement intérieur: «Tendances Bain est la plus importante exposition de salles de bains en Suisse. Les grandes marques y ont mis en scène leurs nouveaux produits de façon spectaculaire et ont été une source d'inspiration pour les futurs projets de construction», a déclaré Rudolf Pfander, directeur du salon Swissbau.

Développement thématique et contacts de qualité

Avec l'intégration des deux salons Ineltec et Sicherheit, les thèmes de l'automatisation du bâtiment, de l'installation électrique, de l'énergie dans le bâtiment, de la lumière et de la technique d'éclairage ainsi que de la sécurité du bâtiment ont été réunis pour la première fois sous un même toit. Les exposants comme les visiteurs considèrent ce regroupement comme un pas dans la bonne direction. Le concept du salon pour 2022 sera encore affiné en fonction des besoins de la branche en étroite collaboration avec des fabricants de premier plan et des leaders d'opinion.

Rudolf Pfander est satisfait du déroulement de Swissbau: «L'ambiance était excellente et les nombreuses réactions positives des exposants et des visiteurs prouvent une fois de plus l'importance des entretiens personnels et des échanges. Le contact individuel a une forte valeur pour les entreprises. Swissbau répond au grand besoin de se présenter ensemble en un seul lieu, de vivre en direct la force de la branche, de tisser des liens et de relever les défis en commun.»

Le prochain salon Swissbau aura lieu désormais sur quatre jours, du mardi 18 au vendredi 21 janvier 2022, à Bâle.

Swissbau: Le salon leader de l'industrie suisse de la construction et de l'immobilier

En tant que salon leader de l'industrie suisse de la construction et de l'immobilier avec près de 80 % de visiteurs professionnels, Swissbau est un concentré des compétences décisionnelles de la Suisse – réunies en un seul lieu. Tous les deux ans, Swissbau est une source d'inspiration, une plateforme d'échange et le radar de l'innovation pour tout le secteur suisse de la planification, de la construction et de l'immobilier. 900 exposants se présentent à Bâle pendant les cinq jours du salon. Swissbau se compose des trois volets suivants: salon (exposants avec leurs produits et services), Swissbau Focus (plate-forme de manifestations et de réseautage) et Swissbau Innovation Lab (plate-forme de la transformation numérique). Ces volets sont continuellement développés tout au long du cycle de vie d'un bien immobilier et en co-création avec des partenaires et des exposants de premier plan. C'est ainsi que se créent constamment de nouvelles possibilités de participation attractives, faisant de Swissbau, tous les deux ans, une plate-forme d'expérience en direct unique d'une actualité et d'une pertinence élevées.

Pour plus d'informations:

Toutes les communiqués de presse: www.swissbau.ch/communiquedeprise

Swissbau d'un coup d'œil: www.swissbau.ch

Photos et vidéos de Swissbau: www.swissbau.ch/photos

Plus d'informations sur Swissbau Focus: www.swissbau.ch/focus

Eventreports Swissbau Focus: www.swissbau.ch/eventreports

Plus d'informations sur Swissbau Innovation Lab: www.swissbau.ch/innovationlab

Making-Of Swissbau Innovation Lab: <https://youtu.be/SMo6wsl8WJQ>

Visite virtuelle Swissbau Innovation Lab: <https://www.weform.ch/innovationlab.html>

Contact pour les médias:

Christine Kern | Head Communications

Tél. +41 58 206 52 15 | christine.kern@messe.ch | www.swissbau.ch

MCH Foire Suisse (Bâle) SA | Swissbau | CH-4005 Bâle