

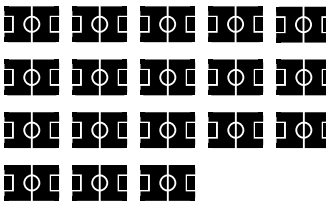
10 FATTI RIGUARDANTI SWISSBAU 2018.

1 Panoramica delle dimensioni di Swissbau:

130 000 m² di superficie espositiva – vale a dire: l'equivalente di **18 campi di calcio**

97 919 visitatori (5% dall'estero)

1 046 espositori (22% dall'estero)



2 Gli espositori apprezzano Swissbau per i seguenti motivi:

- 88%** cura della clientela acquisita
- 87%** qualità dei visitatori
- 78%** numero dei visitatori agli stand
- 73%** contatti con potenziali nuovi clienti

3 **Swissbau Focus** – la piattaforma di eventi e networking unica nel suo genere:

- 34** associazioni di settore, università, istituzioni
- 70** eventi
- 300** relatori
- 7200** partecipanti



4 Ogni 2 anni, Swissbau si riconferma come la più importante piattaforma-B2B del settore edilizio svizzero.



80% visitatori di settore

20% visitatori privati

5 I visitatori di settore di Swissbau:

- 35%** architetti, architetti degli interni, ingegneri, progettisti specialisti, direttori dei lavori
- 20%** artigiani (edilizia principale/ installazioni e finiture)
- 20%** commercianti, produttori
- 11%** altri visitatori di settore
- 7%** settore formazione
- 4%** facility manager, fornitori di servizi immobiliari
- 3%** proprietari/investitori

6 **Swissbau Innovation Lab** – l'esposizione speciale sulla trasformazione digitale:

Innovation Village
con **50 produttori, progettisti, istituzioni**

iRoom
con visite guidate per visitatori

7 Swissbau ha un'ottima rete di contatti:

- 93 000** abbonati alle newsletter
- 156 135** utenti su www.swissbau.ch durante il mese fieristico

Attiva anche su Facebook, Twitter e LinkedIn.



8 Swissbau: molto più di un'esposizione. Sul blog sono stati postati più di

350

contributi specialistici di esperti del settore edile.

9 95% dei visitatori danno un giudizio positivo su Swissbau.



95%

10 In Svizzera, il settore edilizio può vantare un fatturato annuo di

CHF 66 mld.



Si riveda gli highlight
di Swissbau 2018:
swissbau.ch/pictures
swissbau.ch/videos

