

10 FAITS SUR SWISSBAU 2018.

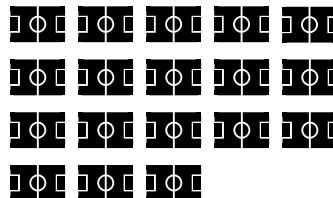
1

L'importance quantitative de Swissbau en bref:

Surface d'exposition correspondant à 18 terrains de football – soit 130 000 m²

97 919 visiteurs
(5 % en provenance de l'étranger)

1 046 exposants
(22 % en provenance de l'étranger)



2

Les exposants apprécient Swissbau pour les raisons suivantes:

88 % entretien de la relation avec les clients réguliers

87 % qualité des visiteurs

78 % nombre de visiteurs sur le stand

73 % contacts avec des clients potentiels

3

Swissbau Focus – la seule plate-forme de manifestation et de réseautage:

34 associations professionnelles, hautes écoles, institutions

70 manifestations

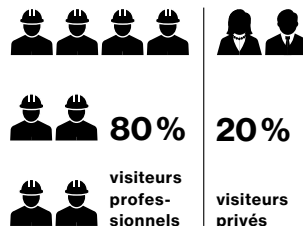
300 orateurs

7 200 participants



4

Tous les deux ans, Swissbau est la plus importante plate-forme B2B du secteur suisse de la construction.



5

Les visiteurs professionnels à Swissbau:

35 % architectes, architectes d'intérieur, ingénieurs, bureaux d'études spécialisés, maîtres d'œuvre

20 % artisans (gros et second œuvre)

20 % revendeurs, fabricants

11 % autres visiteurs spécialisés

7 % formation

4 % Facility Managers, prestataires de services immobiliers

3 % propriétaires/investisseurs

6

Swissbau Innovation Lab
La présentation spéciale dédiée à la transformation digitale:

Innovation Village
avec 50 fabricants, planificateurs, institutions

iRoom
avec parcours de visite guidés

7

Swissbau est parfaitement bien interconnecté:

93 000
abonnés à la newsletter

156 135
utilisateurs sur www.swissbau.ch durant le mois du salon

Et actif sur Facebook, Twitter et LinkedIn.



8

Swissbau:
Bien plus qu'un simple salon.
Plus de

350

articles techniques d'experts du secteur de la construction figurent dans le blog.

9

95 % des visiteurs jugent Swissbau «bien».



95 %

10

Le secteur suisse de la construction réalise un chiffre d'affaires annuel de

CHF 66 mrd.



**Passez en revue
les temps forts
de Swissbau 2018:**

swissbau.ch/photos
swissbau.ch/videos

