

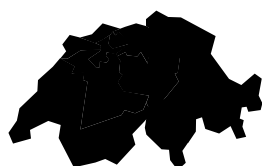
RESULTATE AUS DER BESUCHER- UMFRAGE AUGUST 2021.

80000
Besucher befragt

4386
Besucher geantwortet

davon 86%
Fachpersonen

davon 67%
Entscheidungsträger



Herkunft (Schweiz)

- 17%** Zürich
- 17%** Bern/Solothurn
- 15%** Aargau
- 15%** Ostschweiz
- 15%** Basel-Land
- 11%** Zentralschweiz
- 3%** Westschweiz
- 7%** Basel-Stadt
- 1%** Tessin

* Umfrage wurde nur deutschsprachig durchgeführt.

Fachpersonen

- 39%** Architekten,Innenarchitekten, Ingenieure,Fachplaner, Bauleiter, BIM-Manager, Generalunternehmer
- 14%** Händler/Hersteller
- 12%** Verband, Organisation, Politik, Finanzdienstleister, Beratungsunternehmen
- 11%** Handwerker (Bauhaupt- und Ausbaugewerbe)
- 4%** Immobiliendienstleister/ Facility Manager
- 3%** Behörde
- 2%** Eigentümer/Investoren
- 2%** Bildung/Forschung/Studenten

* Aus Gründen der Lesbarkeit wurde bei den Bezeichnungen die männliche Form gewählt.

1 Besuchsabsicht Swissbau 2022

88%

der befragten Fachpersonen planen die Swissbau 2022 zu besuchen.

3 Interesse an den Themen der Swissbau 2022

- 21%** Energie und Klima
- 17%** Ressourcen und Materialien
- 16%** Architektur und Design
- 15%** Digitalisierung und Vernetzung
- 13%** Raumentwicklung und Infrastruktur
- 11%** Bildung, Forschung und Innovation
- 7%** Immobilienmarkt und Facilitymanagement

2 Besuchsziele an der Swissbau 2022

- 22%** Informationen zu Innovationen und Neuheiten
- 20%** Produkte/Dienstleistungen live erleben und testen
- 18%** Marktübersicht und Unternehmen entdecken
- 15%** Kontaktpflege und Neukontakte mit Lieferanten
- 13%** Persönliche Weiterbildung
- 12%** Networking und persönlicher Austausch