

Freitag, 23. Januar 2026, 14:00 - 15:00

Strategien & Geschäftsmodelle für die Wärmewende im Gebäudebestand



Diskussionsbeiträge:

Innovative Businessmodelle für die Realisierung klimaeffizienter Wärme

Florian Habermacher Hochschule Luzern

Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gebäudesanierung in der Schweiz

Oliver Streiff ZHAW Winterthur

Qualitative Faktoren bei Sanierungen

Marvin King Hochschule Luzern

Energetische Sanierung im One-Stop-Shop-Modell

Marc Bättschmann Tend AG

Digitalisierte Energieplanung

Franziska Steidle Urban Sympheny AG

Die zwei grossen Herausforderungen für den Gebäudebestand:

Heizen mit fossilen Energieträgern



Rund 1/4 der Schweizer THG-Emissionen vom Gebäudepark emittiert *)
→ Ersatz von Öl-/Gas-Heizungen ist notwendig!

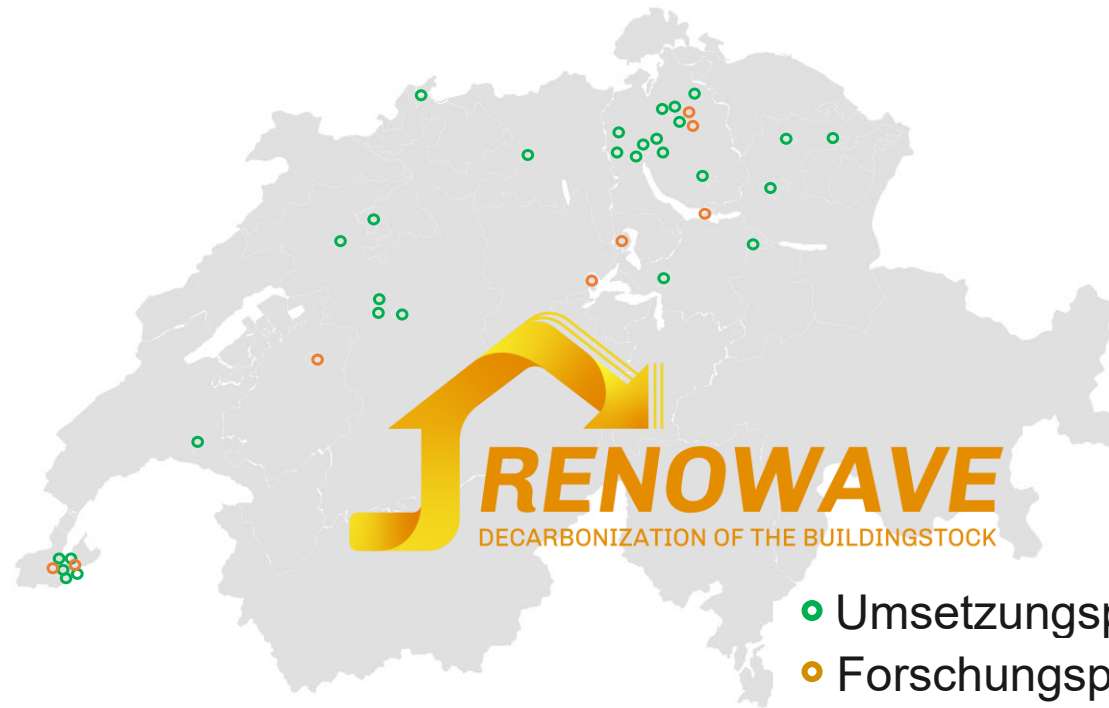
*) BAFU 2025

Hoher Wärmebedarf der Gebäude



Energetische Sanierungsrate bei 1,5 % p.a. *)
→ Jahr 2050: nur 30 % der Gebäude saniert
→ Wir brauchen mehr Tempo!

*) BFE-Bericht von 2024



Innosuisse Flagship-Projekt

Ziel: Erhöhung der energetischen Modernisierungsrate durch Abbau von technischen und nicht-technischen Hürden

Flagship unterstützt von

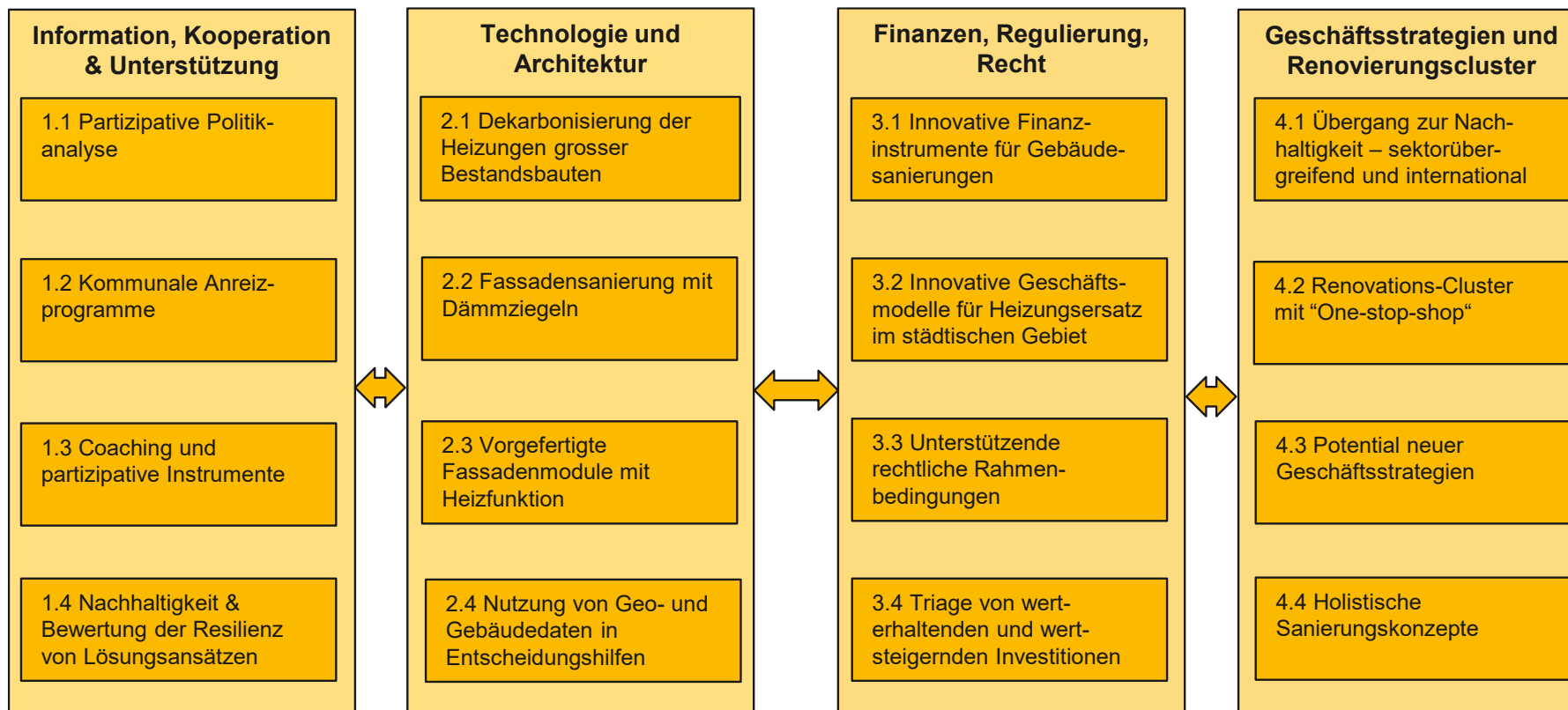


Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Innosuisse – Schweizerische Agentur
für Innovationsförderung**

**46 Umsetzungspartner
4 FHs, 3 Universitäten
4-Jahres-Projekt
Abschluss Januar 2026**

4 grosse Themenfelder von



Heute erhalten Sie einen Einblick in Projektergebnisse aus den letzten beiden Themenfeldern!

Weitere Ergebnisse auf www.renowave.ch



1) Innovative Businessmodelle für die Realisierung klimaeffizienter Wärme

Florian Habermacher

Hochschule Luzern

2) Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gebäudesanierung in der Schweiz

Oliver Streiff

ZHAW Winterthur

3) Qualitative Faktoren bei Sanierungen

Marvin King

Hochschule Luzern

4) Energetische Sanierung im One-Stop-Shop-Modell

Marc Bättschmann

Tend AG

5) Digitalisierte Energieplanung

Franziska Steidle

Urban Symphony AG

6) Diskussion mit allen ReferentInnen



Besten Dank für Ihre Teilnahme!

Und: herzliche Einladung zu unserem Apéro!



**Flagship
unterstützt von**



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Innosuisse – Schweizerische Agentur
für Innovationsförderung**