



**BUILDING
FUTURE
TOGETHER**
20.–23. Januar 2026

Medienmitteilung | Swissbau 2026 | Basel, 17.07.2024

Die Swissbau kooperiert mit dem SMGV

Vom 20. bis 23. Januar 2026 trifft sich die Schweizer Baubranche wieder in der Messe Basel. Das Messeteam der Swissbau arbeitet auf Hochtouren am neuen Konzept und hat eines bereits verraten: Der Schweizerische Maler- und Gipserunternehmer-Verband SMGV gibt das Patronat der Fachmesse appli-tech auf und engagiert sich 2026 an der Swissbau. Der Verband wird mit Lounge und Veranstaltungen Partner im Swissbau Focus und unterstützt den Aufbau neuer Fachbereiche in Halle 1.1. Auch im Swissbau Lab und Halle 1.0 finden Aktivitäten statt, um den kreativen Beruf der Malerin oder des Gipsers verstärkt in den Blickpunkt der gesamten Branche zu rücken.

Der Berufs- und Arbeitgeberverband SMGV vertritt die Interessen von rund 1900 Maler- und Gipserunternehmen in der ganzen Schweiz. Er schaut auf eine über 100-jährige Tradition zurück und geht 2026 neue Wege. Zentralpräsident Mario Freda betont, dass sich die Ansprüche an einen Berufsverband geändert haben und der Mehrwert einer Messebeteiligung klar erkennbar sein muss. «Ein reiner Branchentreffpunkt ist heute zu wenig. Wir möchten auch Planer, Architektinnen und Investoren erreichen, um unser Image zu fördern. Unsere Gewerke wollen sich und ihr Potential gegen aussen zeigen und ihren hohen Stellenwert als Komponente im ganzen Bauprozess darstellen.»

Mitentscheidend für die Swissbau Kooperation ist eine umfassendere Verbreitung der verbandseigenen Auszeichnung «Schweizer Preis für Putz und Farbe». Bereits zum fünften Mal prämiert eine hochkarätige Jury aus Architektur und Handwerk innovative und nachhaltige Projekte, die die Fassaden- oder Innenraumgestaltung auf ein neues Niveau heben. Die siegreichen Teams und deren Objekte werden im Januar 2026 an der Swissbau vorgestellt und in der grossen Arena des Swissbau Focus ausgezeichnet. Weitere Präsenzen wie ein Infopoint zum Thema Weiterbildung sowie inspirierende Live-Demos zu neuen Anwendungen oder zum Lehrberuf ergänzen den Auftritt der kreativen Branche.

Das Engagement des SMGV ist für die gesamte Swissbau von grossem Wert und zeigt einmal mehr die Relevanz der Mehrbranchenmesse. Das Team der Swissbau bietet Verbandsmitgliedern wie Zulieferern eine massgeschneiderte neue Heimat und passt das Konzept bedürfnisgerecht für sie an. Neben der Lancierung eines Fachbereichs «Putz und Farbe» ergänzt das Thema «Trockenbau» zukünftig den Fachbereich «Dämmung und Dichtung». Mit einer Teilnahme als Swissbau Aussteller partizipieren Materialhersteller an einem fachübergreifenden Netzwerk.

Messeleiter Rudolf Pfander heisst so auch alle Zulieferer an der Swissbau willkommen und betont die gegenseitige Bereicherung von bewährten und neuen Ausstellern. «Die Kooperation mit dem SMGV unterstützt uns in der Absicht, den Anteil an Handwerkerinnen und Handwerkern weiter zu stärken. Sie ist ein wichtiger Bestandteil unserer Strategie und erweitert das Angebot der Swissbau in grossem Mass. Wir informieren schon bald über weitere Wachstumsinitiativen zur Swissbau 2026.»



**BUILDING
FUTURE
TOGETHER**
20.-23. Januar 2026

Swissbau 2026 – die führende Plattform der Bau- und Immobilienwirtschaft in der Schweiz

Messedauer, Öffnungszeiten

20.- 23. Januar 2026

Dienstag bis Freitag, 9 bis 18 Uhr

Anreise

MCH Messe Schweiz (Basel) AG
Messeplatz, CH-4005 Basel

Die Swissbau unterstützt die An- und Abreise mit dem öffentlichen Verkehr.

Brancheninformationen im Swissbau Content Hub

Content nach Interessensgebieten [swissbau.ch/themen](https://www.swissbau.ch/themen)

Swissbau Newsfeed [swissbau.ch/newsfeed](https://www.swissbau.ch/newsfeed)

Swissbau Community [swissbau.ch/mitglieder](https://www.swissbau.ch/mitglieder)

MCH Group

Die MCH Group mit Sitz in Basel ist ein international tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk und einem internationalen Angebot von Erlebnismarketing-Lösungen. Der Geschäftsbereich Exhibitions & Events veranstaltet jährlich rund 170 Gastveranstaltungen und organisiert 25 eigene Events und Messen in der Schweiz, darunter national führende Plattformen wie die Swissbau, die Igeho und die Giardina. Zudem betreibt die MCH mit der Messe Basel, dem Congress Center Basel und der Messe Zürich die flächenmässig grössten multifunktionalen Eventinfrastrukturen der Schweiz. Das Unternehmen beschäftigt über 800 festangestellte Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA.

Weitere Informationen unter: [mch-group.com](https://www.mch-group.com)

Weitere Informationen für die Medien:

Bildmaterial zur Swissbau 2026 erhalten Sie auf der MCH [Bilddatenbank](#).

Ansprechpartner für die Medien:

Swissbau | www.swissbau.ch

MCH Messe Schweiz (Basel) AG | Swissbau | CH-4005 Basel

Rudolf Pfander | Brand Director Swissbau

T +41 58 206 20 20 | rudolf.pfander@swissbau.ch

Claudia Ries | Marketing & Communications Manager Swissbau

T +41 58 206 26 39 | claudia.ries@messe.ch

SMGV Kommunikation

T +41 43 233 49 00 | kommunikation@smgv.ch