



**BUILDING  
FUTURE  
TOGETHER**  
16-19 janvier 2024

Communiqué de presse | Swissbau 2024 | Bâle, le 12 octobre 2023

## **En personne – le secteur de la construction et de l’immobilier se réunit une nouvelle fois à l’occasion du salon professionnel suisse leader**

**Du 16 au 19 janvier 2024, Swissbau rassemblera tous les principaux acteurs du domaine de la construction et de l’immobilier dans plusieurs halles de la Foire de Bâle. Ce salon multisectoriel offre une plateforme pour échanger de manière individuelle au sujet des nouveautés et des tendances actuelles. Outre Swissbau Focus et Swissbau Lab, les exposants et visiteurs profiteront de deux nouveaux concepts: Swissbau City concentre des informations variées sur trois places de marché, tandis que Swissbau Inside présente les produits design de l’aménagement intérieur. Swissbau 2024 sera inauguré par Constructionsuisse, l’association faîtière de l’industrie de la construction suisse.**

### **Résumé des points forts**

- Un salon 2024 grand format dans plusieurs halles après l’édition spéciale 2022 due à la pandémie
- Gros œuvre et enveloppe du bâtiment, technique du bâtiment et aménagement intérieur: Swissbau réunit le savoir-faire du secteur de la planification, de la construction et de l’immobilier en un seul endroit
- Les échanges personnels ainsi que la découverte de produits et de solutions sont au cœur de Swissbau Focus, de Swissbau Lab, de Tendances Bain et de Swissbau Inside
- Nouveaux horaires d’ouverture: du 16 au 19 janvier 2024, du mardi au vendredi de 9 h à 18 h
- Sur le site web de Swissbau, les personnes intéressées peuvent s’informer de manière ciblée, s’inscrire aux événements et planifier efficacement leur visite du salon

Le salon multisectoriel Swissbau 2024 aura de nouveau lieu comme à son habitude dans plusieurs halles de la Foire de Bâle. Après une édition spéciale 2022 réduite en raison de la pandémie, les exposants et visiteurs pourront de nouveau profiter de Swissbau sous sa taille d’antan l’an prochain.

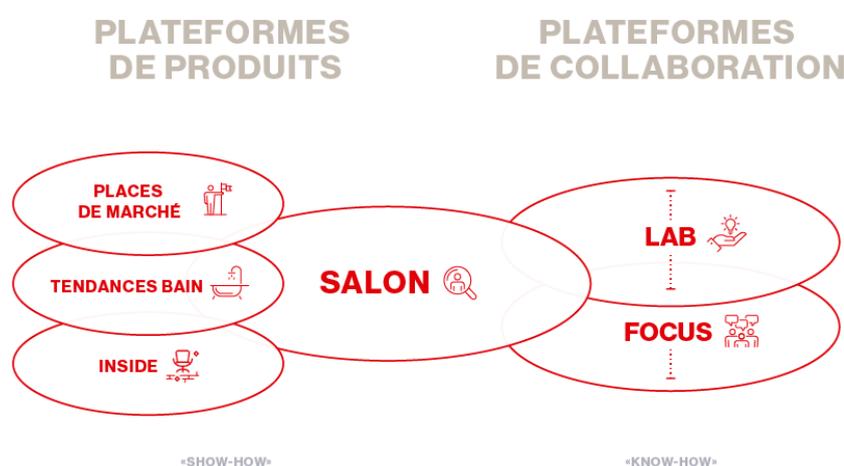
«Je suis extrêmement heureux que Swissbau 2024 représente de nouveau à leur juste valeur les différentes branches du secteur avec de grands exposants sur une surface brute de 85'000 m<sup>2</sup>. Les compétences concentrées du domaine de la construction et de l’immobilier seront réunies dans un seul et même endroit», explique Rudolf Pfander, Brand Director de Swissbau.

### **Une expérience exhaustive en personne**

Plateforme interdisciplinaire du secteur de la construction, Swissbau rassemble un nombre important d’architectes, d’urbanistes, de propriétaires, d’investisseurs et de professionnels issus du monde des affaires et de l’artisanat. Fidèle à la devise «Construire le changement ensemble», des nouveautés ainsi que des solutions seront présentées, discutées et élaborées. Ces démarches auront pour but de relever, en tant que secteur, les défis sociétaux inhérents à l’économie circulaire, à la numérisation et au changement climatique.

«Aujourd’hui, la possibilité d’échanger en personne sur place est un argument de vente spécifique, et donc l’une des forces de Swissbau. La transmission d’informations numérique n’offre qu’un regard ponctuel, c’est pourquoi il est possible de s’informer en toute efficacité et exhaustivité dans les halles de Swissbau. Les discussions en personne permettent de répondre à toutes les questions qui pourraient être soulevées», déclare Rudolf Pfander.

### Swissbau 2024 en un coup d’œil



Le **salon multisectoriel** Swissbau 2024 réunit les domaines thématiques gros œuvre et enveloppe du bâtiment ainsi que technique du bâtiment et aménagement intérieur. Consacré à la chaîne de valeur et au cycle de vie des biens immobiliers, le salon constitue un point de rendez-vous pour les décideurs et les visiteurs professionnels.

En tant que **plateforme d’évènement et de réseautage** interdisciplinaire, Swissbau 2024 va au-delà de la présentation classique des nouveautés et solutions, et propose des points de convergence attractifs pour les exposants et les visiteurs.

Places de marché	Le nouveau concept <b>Swissbau City</b> divisera le salon professionnel en quartiers et en trois places de marché centrales. Les places de marché s’inscrivent dans les domaines thématiques suivants: «gros œuvre et enveloppe du bâtiment», «technique du bâtiment» et «aménagement intérieur». Les places de marché offrent de nombreuses possibilités d’échange, un Speakers Corner pour les exposés et les présentations ainsi qu’un bistro.
Tendances Bain	Tendances Bain fait partie intégrante de Swissbau. Dans la halle 2.2, des marques phares présenteront les derniers produits, concepts et designs pour la salle de bain.
Swissbau Inside	Avec le nouveau format <b>Swissbau Inside</b> dans la halle 2.2, le salon professionnel proposera une plateforme consacrée à l’aménagement intérieur: des produits design dans les domaines de la cuisine, de la salle de bain, du sol/mur/plafond, de l’éclairage et de l’aménagement de bureau et d’objet seront mis en scène dans des ensembles cohérents.



**BUILDING  
FUTURE  
TOGETHER**  
16-19 janvier 2024

Swissbau Focus et Swissbau Lab	Les plateformes de collaboration très appréciées <b>Swissbau Focus</b> et <b>Swissbau Lab</b> seront encore plus proches en termes de contenu. L'accent sera mis sur le partage des connaissances, avec «la discussion» (Focus) et «l'expérimentation» (Lab) comme éléments clés. Des thèmes tels que le climat, l'énergie, l'économie circulaire, les matériaux, la collaboration et la société y seront notamment explorés.
Exposition spéciale artisanat	Dans la halle 1.0 et dehors, sur la place de la foire, l'exposition spéciale «Handwerk live» mettra en avant le quotidien professionnel d'artisans.
Sicherheits-Congrès	Le «Sicherheits-Congrès» aura lieu en parallèle du salon Swissbau 2024 au Congress Center de Bâle. Cet événement transmet un savoir-faire consacré aux efforts de sécurité dans le secteur professionnel.

### Les partenariats renforcent l'importance de Swissbau

Les partenariats clés de Swissbau soulignent son importance persistante. La Société suisse des ingénieurs et des architectes SIA ainsi que Bâtir digital Suisse/buildingSMART Switzerland s'engagent dans les plateformes collaboratives Swissbau Lab et Swissbau Focus en tant que Leading Partner.

Hörmann (portails et portes), Laufen (salle de bain, sanitaires) et Siemens (électrotechnique, technique du bâtiment et technologie de sécurité) mettent leur expertise à disposition de Swissbau 2024 en tant que partenaires thématiques.

### Swissbau 2024, la plateforme du secteur de la construction et de l'immobilier en Suisse

#### Date du salon et horaires d'ouverture

Du 16 au 19 janvier 2024

Du mardi au vendredi, de 9 h à 18 h

#### Acheter un billet ou utiliser un bon

[swissbau.ch/billet](https://swissbau.ch/billet)

#### S'inscrire à des événements

[swissbau.ch/events](https://swissbau.ch/events)

#### Informations supplémentaires

[swissbau.ch](https://swissbau.ch)

#### Organisateur

MCH Messe Schweiz (Basel) AG, Swissbau, CH-4005 Bâle



**BUILDING  
FUTURE  
TOGETHER**  
16-19 janvier 2024

### **MCH Group**

MCH Group, dont le siège se trouve à Bâle, est une entreprise internationale de marketing expérientiel dotée d'un vaste réseau de services et d'une offre internationale de solutions de marketing expérientiel. Le département Exhibitions & Events orchestre chaque année environ 170 manifestations organisées par des tiers ainsi que 25 de ses propres événements et salons en Suisse, dont des plateformes nationales de premier plan telles que Swissbau, Igeho et Giardina. De plus, MCH exploite Messe Basel, Congress Center Basel et Messe Zürich qui constituent les plus grandes infrastructures événementielles multifonctionnelles de Suisse en termes de superficie. L'entreprise emploie plus de 800 collaborateurs permanents, dont environ la moitié en Suisse et aux États-Unis.

Pour plus d'informations: [mch-group.com](https://mch-group.com)

### **Informations complémentaires pour les médias:**

Vous trouverez des photos relatives à Swissbau 2024 dans la [banque d'images](#) MCH.

### **Interlocuteurs pour les médias:**

Swissbau | [www.swissbau.ch](https://www.swissbau.ch)  
MCH Messe Schweiz (Basel) AG | Swissbau | CH-4005 Bâle

Rudolf Pfander | Brand Director Swissbau  
Tél.: +41 58 206 20 20 | [rudolf.pfander@swissbau.ch](mailto:rudolf.pfander@swissbau.ch)

Claudia Ries | Marketing & Communications Manager Swissbau  
Tél.: +41 58 206 26 39 | [claudia.ries@messe.ch](mailto:claudia.ries@messe.ch)