



**BUILDING
FUTURE
TOGETHER**
20-23 janvier 2026

Communiqué de presse | Swissbau 2026 | Bâle, février 2025

Le salon Swissbau 2026 sera riche en nouveautés

Du 20 au 23 janvier 2026, le secteur suisse de la construction et de l'immobilier se réunira à nouveau à Messe Basel à l'occasion du salon Swissbau. Pour cette édition, l'organisateur promet plusieurs nouveautés. Ce salon multisectoriel très apprécié se distingue par des mises en scène modernisées, une approche plus proche de la pratique et un plan de croissance détaillé.

Depuis plus de 50 ans, Swissbau réunit de prestigieuses marques et de jeunes entreprises, des associations importantes et des institutions renommées ainsi que des experts du secteur de la construction. Ce rendez-vous suisse, qui a lieu mi-janvier, est un moment clé pour de nombreux acteurs du marché, marquant le début de l'année civile et jetant les bases de leur succès commercial.

Après une pause due à la pandémie en 2022 et une édition anniversaire mémorable en 2024, l'équipe engagée de Swissbau vise une nouvelle phase de croissance pour 2026. Pour ce faire, différentes initiatives ont été mises en place. Les inscriptions pour les exposants ont débuté fin 2024, offrant de nombreuses possibilités de participation adaptées à tous les besoins et budgets. «Participer à Swissbau est une décision stratégique», souligne également le directeur du salon, Rudolf Pfander. «La manière de le faire est le résultat d'une consultation et d'une coordination personnalisées.»

Plus de domaines

Le nouveau partenariat avec l'Association suisse des entrepreneurs plâtriers-peintres (ASEPP) attirera de nouveaux exposants et groupes de visiteurs à Swissbau. De nouveaux domaines d'expertise émergeront également. En 2026, le programme mentionne pour la première fois explicitement les domaines du plâtre, de la peinture, de la construction à sec ainsi que des technologies solaires et du stockage de l'énergie.

De plus, cette collaboration avec l'ASEPP se traduit par des activités dans l'ensemble des espaces du salon. Outre les démonstrations en direct, les événements et les expositions, le prix suisse du plâtre et de la peinture mobilisera le secteur créatif, offrant un cadre idéal pour échanger personnellement avec les peintres et les plâtriers.

Plus d'artisanat

Porté par la «Swissness», un espace de rencontre dynamique dédié à tout l'artisanat sera créé dans la halle 1.0 en 2026. Swissbau mène un lobbying actif en faveur de ce secteur économique diversifié et vise à attirer à nouveau davantage de jeunes vers l'artisanat. L'un des points forts de cet espace de 1 200 m² sera la construction interactive de maisons par différents corps de métier travaillant en parallèle.



**BUILDING
FUTURE
TOGETHER**
20-23 janvier 2026

Ainsi, plusieurs entreprises artisanales exposeront leur savoir-faire auprès du public intéressé. Le BauBeiz, quant à lui, offrira amplement d'espace pour les échanges, où la fierté professionnelle sera très en vogue, tout comme dans les espaces d'activités ludiques voisins. Le «point de rencontre de l'artisanat» propose un environnement d'exposition attractif pour les fabricants de divers secteurs, tels que les matériaux et systèmes de construction, l'isolation et l'étanchéité, le plâtre et la peinture, les machines, les outils ou les échafaudages. L'équipe du salon se fera un plaisir de conseiller les personnes intéressées sur les possibilités de participation.

Plus de tendances

Une autre nouveauté de Swissbau 2026 porte sur l'aménagement intérieur. Pour offrir une meilleure expérience globale, les responsables du salon mettront en scène, pour la première fois, l'univers des tendances dans la halle moderne 1.2. Les personnes exposant profiteront d'une ambiance créative et prestigieuse ainsi que de synergies entre les secteurs de la salle de bain, de la cuisine, du sol/mur/plafond, de l'éclairage et de l'aménagement d'objets, le tout sur un même niveau.

Les exposants de la halle 1.2 bénéficieront par ailleurs d'un avantage supplémentaire: le salon fera son grand retour le samedi et sera ouvert de 9 heures à 16 heures. Seuls cette halle et le Swissbau Focus, situé en contrebas, seront ouverts le samedi aux propriétaires, aux maîtres d'ouvrage ainsi qu'aux visiteurs professionnels dont le planning est chargé pendant la semaine.

Plus de savoir-faire

Donner un nouvel élan, ensemble. Depuis plus de 50 ans, Swissbau maîtrise parfaitement le secteur, bénéficie d'un réseau politique et social solide, et est largement reconnu par les décideurs. Dans le but d'accompagner le secteur de la construction et de l'immobilier vers un avenir prospère, le salon met en relation les parties prenantes, élargit la communauté à de nouveaux acteurs et crée des plateformes d'échange communes.

Swissbau Focus et Swissbau Lab illustrent parfaitement un dialogue interdisciplinaire sur les défis actuels et les tendances futures du secteur. Des associations, des institutions et des universités de renom utilisent ainsi la plateforme événementielle Swissbau Focus pour partager leurs positions. Le Swissbau Lab, quant à lui, offre au public professionnel l'opportunité de découvrir et de tester des produits adaptés ainsi que des solutions durables. Les exposants bénéficient également de la nouvelle offre d'ateliers, leur permettant de présenter de manière pratique des applications innovantes.

Plus d'offres de participation

Du stand individuel au comptoir All-In en passant par l'approche interactive de nouveaux groupes cibles dans le Swissbau Lab: ceux qui souhaitent être présents à Swissbau 2026 ont le choix entre une multitude de possibilités de participation. L'équipe du salon Swissbau se tient à disposition pour des conseils individuels.



**BUILDING
FUTURE
TOGETHER**
20-23 janvier 2026

Le directeur du salon, Rudolf Pfander, est convaincu que participer apporte une réelle valeur ajoutée: «Il n'existe aucun autre endroit où il est possible de contacter personnellement tous ses partenaires commerciaux en quelques jours. Swissbau permet d'économiser de nombreuses heures passées à organiser des rendez-vous et d'éviter de longs déplacements pour les commerciaux. Le salon offre également une occasion unique de se connecter avec tous les groupes cibles et décideurs clés du secteur de la construction et de l'immobilier.»

Swissbau 2026 - la plateforme leader du secteur de la construction et de l'immobilier en Suisse

Durée du salon et horaires d'ouverture

Du 20 au 23 janvier 2026

Du mardi au vendredi, de 9 h à 18 h

Journée supplémentaire le samedi dans la halle 1.2, de 9 h à 16 h

Informations supplémentaires: [swissbau.ch](https://www.swissbau.ch)

MCH Group

MCH Group, dont le siège se trouve à Bâle, est une entreprise internationale de marketing expérientiel dotée d'un vaste réseau de services et d'une offre internationale de solutions de marketing expérientiel. Le département Exhibitions & Events orchestre chaque année environ 170 manifestations organisées par des tiers ainsi que 17 de ses propres évènements et salons en Suisse, dont des plateformes nationales de premier plan telles que Swissbau, Igeho et Giardina. De plus, MCH exploite, avec la Foire de Bâle, le Congress Center Basel et la Foire de Zurich, les plus vastes infrastructures événementielles multifonctionnelles de Suisse. L'entreprise emploie plus de 800 collaborateurs permanents, dont environ la moitié en Suisse et aux États-Unis.
[mch-group.com](https://www.mch-group.com)

Informations complémentaires pour les médias :

Vous trouverez des photos relatives au salon Swissbau 2026 dans la [banque d'images](#) de MCH.

Contacts pour les médias :

Rudolf Pfander | Brand Director Swissbau
Tél. : +41 58 206 20 20 | rudolf.pfander@swissbau.ch

Claudia Ries | Marketing & Communications Manager Swissbau
Tél. : +41 58 206 26 39 | claudia.ries@messe.ch