

Communiqué de presse | Swissbau Compact 2022 | Rapport final | Bâle, le 10 mai 2022

Swissbau a rassemblé le secteur pour un événement réussi

À la suite d'un report en raison de la pandémie, Swissbau s'est déroulé cette année du 3 au 6 mai 2022 sous la forme d'une édition spéciale unique : « Swissbau Compact ». Les organisateurs ainsi que les 253 partenaires et exposants se sont montrés très satisfaits des 12.225 visiteurs présents. Swissbau reviendra du 16 au 19 janvier 2024 dans les halls d'exposition de Bâle avec le format et l'envergure d'un salon multisectoriel bien établi.

« Les décideurs rencontrent les acteurs », tel était l'un des slogans des organisateurs de Swissbau Compact 2022. Et d'après les participants, cela a été une réussite. Les partenaires et les exposants ont apprécié les très bons contacts et la grande compétence décisionnelle des 12.225 visiteurs professionnels. Lancée avec beaucoup de passion après l'annulation par les autorités en raison de la pandémie, Swissbau Compact a pris la forme d'un événement de réseautage avec une offre et un programme de manifestations très prestigieux. Ce sont plus de 150 points de programme sur les thèmes pertinents du secteur de la construction et de l'immobilier qui ont été proposés aux visiteurs pendant les quatre jours du salon, à Bâle. Grâce à l'étroite collaboration avec la SIA, Société suisse des ingénieurs et des architectes, et Bâtir digital Suisse/buildingSMART Switzerland ainsi qu'avec de nombreux autres partenaires et exposants, Swissbau a une fois de plus rassemblé le savoir-faire et l'innovation de toutes les disciplines.

Un programme très prestigieux

Dans quatre espaces en parallèle, quelque 260 intervenants ont défini le programme bien rempli de Swissbau Focus. Sur une place de marché animée, les exposants ont présenté leurs nouveautés et ont pu profiter des échanges techniques et professionnels. La transformation numérique vécue sous de multiples formes a inspiré le public professionnel du Swissbau Innovation Lab – qui a seulement été surpassée par une documentation immersive du célèbre réalisateur Simon Steuri dans le cinéma à 270°, iRoom. Dans des scènes impressionnantes, le film présenté thématise la collaboration des partenaires de l'Innovation Lab pour le bâtiment à haute performance du futur.

Swissbau 2024 dans un format défini

Rudolf Pfander, directeur de la marque Swissbau, souligne qu'en tant qu'organisatrice, Swissbau ne peut offrir qu'une plateforme. Certes, il le fait dans les meilleures conditions possibles et grâce à un réseau développé depuis des années entre tous les participants, mais le succès de Swissbau dépend surtout de ses acteurs. La pertinence de l'ensemble de la chaîne de création de valeur fera de nouveau l'objet de toutes les attentions du 16 au 19 janvier 2024. Des stands individuels de producteurs représentatifs ainsi que le Swissbau Focus et le Swissbau Innovation Lab façonneront le paysage de Swissbau 2024. Le public professionnel pourra se réjouir d'éléments

ayant déjà fait leurs preuves, mais aussi de nouvelles idées telles que les quartiers à thèmes et les places de marché lors de « Swissbau City 2024 ».

Exploiter et étendre les réseaux

« La présence classique au salon a changé », a déclaré Rudolf Pfander. « Aujourd’hui, pour réussir sa présence lors d’un salon, il ne suffit plus seulement d’accueillir des clients à son stand. Une promotion active de son offre ainsi qu’une interaction ouverte avec l’ensemble du secteur sur place sont les clés du succès et du développement de nouvelles idées et de nouveaux modèles commerciaux. » Le Swissbau Innovation Lab est là pour cela. Et cela ne vaut pas uniquement au moment du salon. Une communauté de plus de 80 partenaires travaille main dans la main sur des projets d’avenir et fait avancer la transformation numérique dans le secteur de la construction. La plateforme hybride rassemble des spécialistes de toutes les disciplines et offre également aux start-ups et aux scale-ups la possibilité de tisser des contacts avec le concentré de ressources du secteur.

Swissbau Innovation Lab en tournée

Cette année, le Swissbau Innovation Lab part « en tournée ». Le premier de plusieurs événements aura lieu le mardi 27 septembre 2022 sur le site de « uptownBasel » à Arlesheim et poursuivra la collaboration active des partenaires autour de la numérisation et de la durabilité dans le secteur de la construction et de l’immobilier.

Avec le secteur – pour le secteur

Par le passé, Swissbau a déjà développé et lancé avec succès de nouvelles plateformes, en collaboration avec des associations professionnelles et des leaders d’opinion. La marque entretient cette culture et pose ainsi le socle permettant de maîtriser ensemble les défis à venir du secteur de la construction avec des événements axés sur des besoins identifiés.

Principales informations en un coup d’œil

Photos de Swissbau Compact : <https://www.swissbau.ch/fotos>

Impressions de Swissbau Compact : www.youtube.com/swissbau

Vidéos et présentations de Swissbau Focus : www.swissbau.ch/eventreport

Communauté Swissbau Innovation Lab : www.swissbauinnovationlab.ch

Film d’iRoom sur : www.swissbau.ch

Interlocuteur pour les médias :

Swissbau | www.swissbau.ch/fr
MCH Foire Suisse (Bâle) SA | Swissbau | CH-4005 Bâle

Rudolf Pfander | Brand Director Swissbau
Tél. : +41 58 206 20 20 | rudolf.pfander@swissbau.ch

Claudia Ries | Marketing & Communications Manager Swissbau
Tél. : +41 58 206 26 39 | claudia.ries@messe.ch

Swissbau : la plateforme principale du secteur suisse de la construction et de l'immobilier

En tant que plateforme principale du secteur suisse de la construction et de l'immobilier, Swissbau rassemble en un seul endroit un concentré de la compétence décisionnelle de la Suisse. Tous les deux ans, Swissbau offre une source d'inspiration, une plateforme d'échange et un radar à innovations à l'ensemble du secteur suisse de la planification, de la construction et de l'immobilier. Swissbau se compose de trois éléments : le salon multisectoriel (des exposants avec leurs produits, services et contenus/histoires), Swissbau Focus (une plateforme de manifestations et de réseautage) et le Swissbau Innovation Lab (une plateforme pour la transformation numérique). Ces formats sont développés en permanence tout au long du cycle de vie d'un bien immobilier et en collaboration avec des partenaires et des exposants de premier plan. C'est ainsi que naissent sans cesse de nouvelles possibilités de participation intéressantes, faisant tous les deux ans de Swissbau une plateforme d'expérience en direct unique en son genre, très en phase avec l'actualité, et toujours pertinente.