

FACTS & FIGURES SWISSBAU 2026

Als Mehrbranchenmesse sowie fachübergreifende Veranstaltungs- und Netzwerk-Plattform führte die Swissbau 2026 alle Fachexpertinnen und Entscheidungsträger entlang des Lebenszyklus einer Immobilie zusammen.

**SWISS
BAU**

**BUILDING
FUTURE
TOGETHER**



48432

Besuchende

BESUCHER-STRUKTUR

Einzigartiger Besuchermix entlang der Wertschöpfungskette:

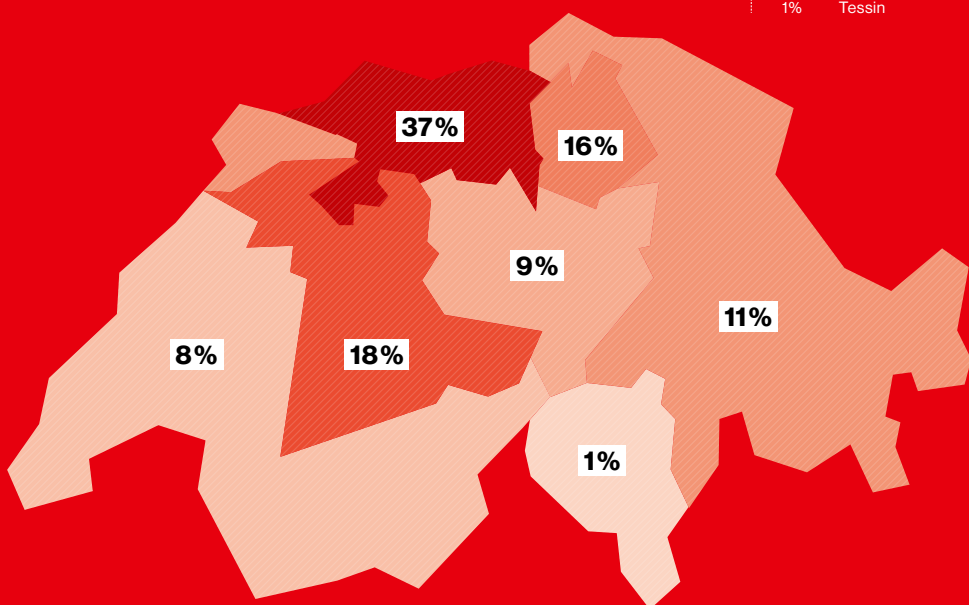


Planer, Bauleiter, BIM Manager, Berater	25%
Architekten/Innenarchitekten	14%
Handwerker	13%
Ingenieure	8%
FM-Manager/Immobilien dienstleister	8%
Bildung, Verbände	6%
Industrie/Gewerbeunternehmen	6%
Sonstige	5%
Handel	4%
GU/TU	3%
Eigentümer/Investoren	3%
Behörden	3%
Landschaftsarchitekten	1%
Medien	1%

HERKUNFT DER BESUCHENDEN AUS DER SCHWEIZ

92%

37%	Nordwestschweiz
18%	Bern/Solothurn
16%	Zürich
11%	Ostschweiz
9%	Zentralschweiz
8%	Westschweiz
1%	Tessin



85%

der Aussteller sind mit der Qualität der Kontakte zufrieden

85%

der Aussteller bestätigen einen deutlichen Mehrwert für ihr Unternehmen dank ihrer Teilnahme

84%

der Aussteller sagen, ihre wichtigsten Zielgruppen waren auf der Swissbau vertreten

81%

der Aussteller geben der Swissbau 2026 ein gutes Gesamturteil

86%

der Besucher gaben der Swissbau eine gute Gesamtbeurteilung



84%

Hohe Entscheidungskompetenz der Fachbesucher



592

Ausstellende aus 19 Ländern

88%

der Aussteller

85%

der Besucher

schätzen es, dass die Swissbau unterschiedlichste Fachbereiche abbildet

73%

der Aussteller

74%

der Besucher

schätzen den interdisziplinären Austausch mit anderen Fachexperten an der Swissbau

DIGITALE VERNETZUNG



225 049

Nutzer auf swissbau.ch im Messemonat

5 579

Abonnenten auf Facebook

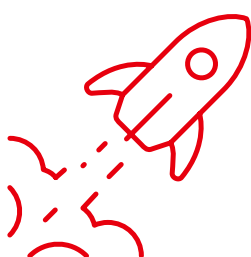
16 924

Abonnenten auf LinkedIn

95 450

Newsletter-Abonnenten

ERFOLGREICHE HIGHLIGHTS & PREMIEREN



Trendwelt Innenausbau

Spektakuläre Inszenierungen, Spitzenprodukte und hohe Ansprüche an Qualität, Design und Nachhaltigkeit: Die Lancierung der Trendwelt Innenausbau war ein voller Erfolg!



Treffpunkt Handwerk

Handwerker live in Aktion: Die Besucher erlebten den Ausbau eines doppelstöckigen Holzhauses, Handwerksbetriebe standen den Fachbesuchern mit kleinen Präsenzen Rede und Antwort. Eine BauBeiz bot den Rahmen für Speis und Trank.



Swissbau Focus & Lab

Networking und hochkarätige Diskussionen unter Fachexperten und Entscheidungsträgern - führende Verbände, Institutionen und Hochschulen definierten im Swissbau Focus ein Programm am Puls der Zeit. Im Swissbau Lab drehte sich alles um neue Technologien, Materialien und Prozesse. Unternehmen und Startups zeigten ihre Produkte, Lösungen und Anwendungen auf den verschiedenen Bühnen oder live an Ihren Infopoints.



Marktplatz Putz & Farbe

Der Schweizerische Maler- und Gipserunternehmer-Verband (SMGV) präsentierte mit verschiedenen Live-Demos die Vielfalt und Professionalität der Maler- und Gipserbranche.

