

Communiqué de presse | Swissbau 2026 | Bâle, le 16 janvier 2026

## **Swissbau 2026 ouvrira ses portes le 20 janvier**

**Ce mardi, c'est le grand jour: du 20 au 23/24 janvier, Messe Basel deviendra le point de rencontre du secteur suisse de la construction et de l'immobilier. Sur 80 000 m<sup>2</sup> dédiés aux innovations et aux tendances clés, Swissbau 2026 réunit les acteurs du secteur, les experts et tous les passionnés de la construction. Au total 592 exposants et partenaires présenteront leurs nouveaux produits et solutions du mardi au vendredi. Le samedi, le salon rouvrira ses portes avec la nouvelle exposition «Tendances aménagement intérieur» et le Swissbau Focus. Le salon Swissbau 2026 sera officiellement inauguré en collaboration avec Construction Suisse et des représentants des milieux politiques et économiques.**

La ville située au coude du Rhin sera également au cœur de l'attention lors du coup d'envoi officiel de l'édition 2026. Hans Wicki, conseiller aux États et président de l'association faîtière constructionsuisse, inaugurera le salon en présentant le projet phare Globus Basel comme exemple de rénovation durable. La branche des métiers du gros œuvre et enveloppe du bâtiment présentera sa vision pour accompagner la transition énergétique dans le secteur de la construction, grâce à son expertise et à son esprit d'innovation. La discussion se déroulera dans l'arène du Swissbau Focus, après le discours de bienvenue de la conseillère d'État Esther Keller.

Les échanges personnels, le partage de connaissances et les expériences pratiques avec les produits sont plus que jamais au premier plan du salon Swissbau. L'offre destinée au public professionnel n'a jamais été aussi variée : du projet d'aménagement d'une maison en bois à deux étages dans la halle 1.0 à l'univers design et atmosphérique de la halle 1.2, la diversité est assurée. Tobias Hofmeier, directeur du salon, se réjouit des prochains jours: «Que ce soit dans le domaine de l'artisanat ou de la planification, nous présentons des points forts concrets et pratiques pour nos visiteurs. Les visiteurs qui préfèrent venir en dehors de la semaine de travail pourront profiter de l'espace Tendances aménagement intérieur et du Swissbau Focus, ouverts le samedi jusqu'à 16 heures.»

### **Le savoir-faire artisanal à l'œuvre**

Au rez-de-chaussée, dans la halle 1.0, un véritable chantier capte tous les regards: plus de 15 entreprises artisanales y travaillent en parallèle. Dans cette maison à deux étages ouverte au public, charpentiers, maçons, carreleurs, installateurs solaires et bien d'autres professionnels sont à l'œuvre sous les yeux des visiteurs. Après la présence dans le «Point de rencontre artisanat», le bâtiment sera finalisé sur un chantier dans la région de l'Oberbaselbiet.

Dans la halle 1.1, une nouvelle collaboration avec l'Association suisse des entrepreneurs plâtriers-peintres (ASEPP) proposera de multiples aperçus des techniques et des matériaux employés dans ce domaine créatif. Parmi les temps forts de la place du marché figurent l'exposition d'objets du «Prix suisse pour le crépi et la peinture», des entraînements en direct de deux championnes suisses en vue des WorldSkills à Shanghai, ainsi qu'un atelier de peinture et de crépi consacré aux structures décoratives en plâtre.

## Défis à relever, et opportunités à saisir

Les plateformes de collaboration Swissbau Focus dans la halle 1.0 et Swissbau Lab dans la halle 1.1 illustrent parfaitement un échange interdisciplinaire avec des experts et des décideurs sur les défis actuels et les tendances futures du secteur. Swissbau Focus séduit par un programme de grande qualité, riche en contenus et en idées professionnelles, tandis qu'au Swissbau Lab, les visiteurs pourront découvrir et tester des solutions durables.

Économie circulaire, changement climatique, durabilité et transformation du processus de construction: tels sont les thèmes phares qui traverseront l'ensemble des programmes. La participation à aux évènements est incluse dans le billet d'entrée.

## «Tendances aménagement intérieur» pour les amateurs de design

Désormais installé dans la halle 1.2, l'espace offre aux visiteurs de Swissbau un panorama complet des innovations en salle de bains, surfaces, éclairages et aménagements haut de gamme. Cette zone consacrée à l'aménagement intérieur invite à la découverte et aux échanges avec des fabricants établis et des marques émergentes. L'espace «Tendances aménagement intérieur» sera également ouvert le samedi, en même temps que le Swissbau Focus.

La Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA), la marque suisse LAUFEN et ABACUS Business Solutions accompagnent Swissbau comme partenaires thématiques, enrichissant l'offre du salon par leurs expertises spécifiques.

---

## Swissbau 2026: la plateforme leader du secteur de la construction et de l'immobilier en Suisse

### Durée du salon et horaires d'ouverture

Du 20 au 23/24 janvier 2026

Du mardi au vendredi, de 9 h à 18 h

Samedi, journée supplémentaire consacrée à l'aménagement intérieur et Swissbau Focus, halle 1.2 et halle 1.0 sud, de 9 h à 16 h

Billet journalier en ligne CHF 20, à la caisse CHF 30

Billet soirée de 16 h à 18 h CHF 10

Billet samedi à tarif réduit CHF 5

### Acheter un billet ou utiliser un bon

[swissbau.ch/billet](http://swissbau.ch/billet)

### Toutes les informations

[swissbau.ch](http://swissbau.ch)

### Organisateur

MCH Exhibitions & Events Sàrl, Swissbau, CH-4005 Bâle



BUILDING  
FUTURE  
TOGETHER

20-23/24 janvier 2026

**MCH Exhibitions & Events GmbH** est une filiale du MCH Group, actif au niveau international et dont le siège se trouve à Bâle. L'entreprise développe et organise 16 salons et événements propres en Suisse – dont des plateformes sectorielles reconnues comme Swissbau, Igeho et Giardina. Elle accueille par ailleurs chaque année quelque 170 événements tiers sur ses sites à Bâle et Zurich. Avec le Messe & Congress Center Basel et le Messe Zürich, elle exploite les infrastructures événementielles les plus vastes et les plus polyvalentes de Suisse. Le MCH Group emploie plus de 800 collaborateurs, dont environ la moitié en Suisse et aux États-Unis.  
[www.mch-group.com](http://www.mch-group.com) / [www.messe-basel.ch](http://www.messe-basel.ch) / [www.messe-zuerich.ch](http://www.messe-zuerich.ch)

#### Informations complémentaires pour les médias :

Vous trouverez des photos relatives au salon Swissbau 2026 dans la [banque d'images](#) de MCH.

#### Contacts pour les médias :

Tobias Hofmeier | Exhibition Director Swissbau depuis le 1er septembre 2025  
Tél.: +41 58 206 22 54 | [tobias.hofmeier@swissbau.ch](mailto:tobias.hofmeier@swissbau.ch)

Rudolf Pfander | Director Segment Construction  
Tél.: +41 58 206 20 20 | [rudolf.pfander@swissbau.ch](mailto:rudolf.pfander@swissbau.ch)

Claudia Ries | Brand & Communications Manager Swissbau  
Tél.: +41 58 206 26 39 | [claudia.ries@messe.ch](mailto:claudia.ries@messe.ch)