

# FACTS & FIGURES SWISSBAU 2026

En tant que salon multisectoriel et plateforme interdisciplinaire d'événements et de réseautage, Swissbau 2026 a réuni l'ensemble des experts et décideurs tout au long du cycle de vie d'un bien immobilier.

**SWISS  
BAU**

**BUILDING  
FUTURE  
TOGETHER**



**48432**

visiteurs

## STRUCTURE DES VISITEURS

Mix unique de visiteurs tout au long de la chaîne de valeur :

Planificateurs, conducteurs de travaux, BIM managers, consultants	25%
Architectes / architectes d'intérieur	14%
Artisans	13%
Ingénieurs	8%
Facility managers / prestataires immobiliers	8%
Formation / associations	6%
Entreprises industrielles / entreprises générales	6%
Autres	5%
Commerce	4%
Entreprises totales / générales (ET/EG)	3%
Propriétaires / investisseurs	3%
Autorités publiques	3%
Architectes paysagistes	1%
Médias	1%



## PROVENANCE DES VISITEURS EN SUISSE

**92%**

37%	Suisse du Nord-Ouest
18%	Berne/Soleure
16%	Zurich
11%	Suisse orientale
9%	Suisse centrale
8%	Suisse romande
1%	Tessin



**85%**

des exposants sont satisfaits de la qualité des contacts

**85%**

des exposants confirment une nette valeur ajoutée pour leur entreprise grâce à leur participation

**84%**

des exposants indiquent que leurs principaux groupes cibles étaient présents à Swissbau

**81%**

des exposants attribuent une bonne évaluation globale à Swissbau 2026

**86%**

des visiteurs attribuent une bonne évaluation globale à Swissbau



**84%**

haute compétence décisionnelle des visiteurs professionnels



**592**

exposants  
issus de 19 pays

**88%**  
des exposants

**85%**  
des visiteurs

apprécient que Swissbau couvre un large éventail de domaines spécialisés

**73%**  
des exposants

**74%**  
des visiteurs

apprécient les échanges interdisciplinaires avec d'autres partenaires professionnels à Swissbau

# RÉSEAUTAGE NUMÉRI- QUE



# 225 049

visiteurs sur swissbau.ch pendant le mois du salon

# 5 579

abonnés sur Facebook

# 16 924

abonnés sur LinkedIn

# 95 450

abonnés à la newsletter

## TEMPS FORTS & PREMIÈRES RÉUSSIS



### Univers tendances aménagement intérieur

Mise en scène spectaculaire, des produits haut de gamme et des exigences élevées en matière de qualité, de design et de durabilité : le lancement de l'univers tendances aménagement intérieur a été un franc succès.



### Point de rencontre artisanat

Les artisans en action : les visiteurs ont assisté à la construction d'une maison en bois à double paroi, tandis que des robots artisans répondaient aux questions des professionnels avec de petits cadeaux. Un bar du chantier offrait un cadre convivial pour se restaurer et échanger.



### Swissbau Focus & Lab

Networking et discussions de haut niveau entre partenaires professionnels et décideurs – des associations, institutions et hautes écoles de premier plan ont proposé dans le Swissbau Focus un programme en phase avec les enjeux actuels. Au Swissbau Lab, tout tournait autour des nouvelles technologies, des matériaux et des processus. Entreprises et start-up y ont présenté leurs produits, solutions et applications sur différentes scènes ou en direct à leurs points d'information.



### Place de marché enduit & peinture

L'Association suisse des entrepreneurs plâtriers-peintres (ASEPP / SMGV) a présenté, à travers différentes démonstrations en direct, la diversité et le professionnalisme de la branche.

