

Medienmitteilung | Swissbau 2026 | Basel, 16. Januar 2026

## Die Swissbau 2026 öffnet am 20. Januar ihre Türen

**Am Dienstag ist es so weit: Vom 20. bis 23./24. Januar wird die Messe Basel erneut zum zentralen Treffpunkt der Schweizer Bau- und Immobilienwirtschaft. Die Swissbau 2026 vereint Branchenakteure, Fachspezialistinnen und Bauinteressierte auf 80'000 Quadratmeter Ausstellungsfläche voller Innovationen und Trendthemen. 592 Aussteller und Partner präsentieren von Dienstag bis Freitag ihre Produktneuheiten und Lösungen. Erstmals wieder am Samstag geöffnet sind die neu inszenierte Trendwelt Innenausbau sowie der Swissbau Focus. Eröffnet wird die Swissbau 2026 gemeinsam mit Bauenschweiz und Gästen aus Politik und Wirtschaft.**

Um die Stadt am Rheinknie dreht es sich auch beim offiziellen Startschuss der Swissbau 2026. Mit dem Leuchtturmprojekt Globus Basel als Beispiel für nachhaltige Sanierung eröffnet Ständerat und Präsident des Dachverbands Bauenschweiz Hans Wicki die Messe. Die Stammgruppe Ausbaugewerbe und Gebäudehülle zeigt auf, wie sie mit Fachkompetenz und Innovationsgeist die Bauwende gestalten will und diskutiert dies nach einem Grusswort von Regierungsrätin Esther Keller in der Arena des Swissbau Focus.

Persönlicher Austausch, Wissenstransfer und praxisnahe Produkterlebnisse stehen mehr denn je im Zentrum der Swissbau. Das Angebot für das Fachpublikum war selten so variantenreich: Vom Ausbau eines doppelstöckigen Holzhauses in Halle 1.0 bis zur atmosphärischen Designwelt in der Halle 1.2 ist Vielfalt garantiert. Messeleiter Tobias Hofmeier blickt mit Vorfreude auf die kommenden Tage: «Egal ob Handwerk oder Planung – Wir haben echte Highlights aus der Praxis für unsere Besucher-Zielgruppen im Programm. Und wer ausserhalb der Arbeitswoche kommen möchte, dem stehen am Samstag Trendwelt Innenausbau und Swissbau Focus bis 16 Uhr offen.»

### Dem Handwerk über die Schulter schauen

Blickfang in der im Erdgeschoss gelegenen Halle 1.0 ist ein reales Bauobjekt, das von über 15 Handwerksbetrieben parallel ausgebaut wird. Im doppelstöckigen, begehbaren Wohnhaus lassen sich Holzbauer, Maurer, Plattenleger, Solarteure und viele andere bei der Arbeit beobachten. Das Objekt wird nach seinem Einsatz im «Treffpunkt Handwerk» auf einer Baustelle im Oberbaselbiet fertiggestellt.

In Halle 1.1 bietet eine neue Kooperation mit dem Schweizerischen Maler- und Gipserunternehmer-Verband SMGV zahlreiche Einblicke in Techniken und Materialien des kreativen Fachbereichs. Highlights des Marktplatzes sind die Objektausstellung des «Schweizer Preis für Putz und Farbe», Live-Trainings zweier Schweizermeisterinnen für die WorldSkills in Shanghai und eine Maler-Gipser-Werkstatt für dekorative Putzstrukturen.

## Herausforderungen diskutieren und Chancen entdecken

Die Kollaborationsplattformen Swissbau Focus in Halle 1.0 und Swissbau Lab in Halle 1.1 stehen für den fachübergreifenden Austausch mit Expertinnen und Meinungsbildnern über aktuelle Herausforderungen und zukünftige Trends der Branche. Swissbau Focus überzeugt durch ein hochkarätiges Programm mit Wissensvorsprung. Zukunftsfähige Lösungen entdecken und ausprobieren kann der Fachbesucher im Swissbau Lab. Kreislaufwirtschaft, Klimawandel, Nachhaltigkeit sowie der Wandel im Bauprozess bilden die zentralen Leithemen aller Programmpunkte. Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist im Eintrittsticket inbegriffen.

## Trendwelt Innenausbau für Designaffine

Neu in der Halle 1.2 platziert trifft das Swissbau Publikum auf eine Erlebniswelt aus Badinnovationen, trendigen Oberflächen, stimmungsvollen Beleuchtungen und hochwertigen Objekteinrichtungen. Die gemeinsame Ebene für den Innenausbau bietet Raum für Entdeckungen und einen vertieften Austausch mit renommierten Herstellern und neuen Marken. Zusammen mit dem Swissbau Focus ist die Trendwelt Innenausbau auch am Samstag geöffnet.

Der Schweizerische Ingenieur- und Architektenverein SIA, LAUFEN sowie ABACUS Business Solutions unterstützen die Swissbau als Themenpartner und bringen ihre fachspezifischen Expertisen in das Angebot der Messe ein.

---

## Swissbau 2026 – die führende Plattform der Bau- und Immobilienwirtschaft in der Schweiz

### Messedauer, Öffnungszeiten, Ticketpreise

20.- 23./24. Januar 2026

Dienstag bis Freitag, 9 bis 18 Uhr

Samstag Zusatztag Innenausbau und Swissbau Focus, Halle 1.2 und Halle 1.0 Süd, 9 bis 16 Uhr

Tagesticket online CHF 20, Tageskasse CHF 30

Feierabendticket von 16 bis 18 Uhr CHF 10

Samstagsticket reduziert CHF 5

### Ticket kaufen oder Gutschein einlösen

[swissbau.ch/ticket](https://swissbau.ch/ticket)

### Zu Veranstaltungen anmelden

[swissbau.ch/events](https://swissbau.ch/events)

### Alle Informationen

[swissbau.ch](https://swissbau.ch)



BUILDING  
FUTURE  
TOGETHER

20.–23./24. Januar 2026

## Veranstalter

MCH Exhibitions & Events GmbH, Swissbau, CH-4005 Basel

**MCH Exhibitions & Events GmbH** ist eine Tochtergesellschaft der international tätigen MCH Group mit Sitz in Basel. Das Unternehmen entwickelt und organisiert 16 Eigenmessen und Events in der Schweiz – darunter etablierte Plattformen wie Swissbau, Igeho und Giardina. Darüber hinaus richtet MCH Exhibitions & Events GmbH jährlich rund 170 Gastveranstaltungen an den Standorten Basel und Zürich aus. Mit dem Messe & Congress Center Basel und der Messe Zürich betreibt das Unternehmen die grössten und flexibelsten Eventlocations der Schweiz. Die MCH Group beschäftigt über 800 Mitarbeitende – rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA.

[www.mch-group.com](http://www.mch-group.com) / [www.messe-basel.ch](http://www.messe-basel.ch) / [www.messe-zuerich.ch](http://www.messe-zuerich.ch)

## Weitere Informationen für die Medien:

Bildmaterial zur Swissbau 2026 erhalten Sie auf der MCH [Bilddatenbank](#).

## Ansprechpartner für die Medien:

Tobias Hofmeier | Exhibition Director Swissbau seit 01.09.2025  
T +41 58 206 22 54 | [tobias.hofmeier@swissbau.ch](mailto:tobias.hofmeier@swissbau.ch)

Rudolf Pfander | Director Segment Construction  
T +41 58 206 20 20 | [rudolf.pfander@swissbau.ch](mailto:rudolf.pfander@swissbau.ch)

Claudia Ries | Brand & Communications Manager Swissbau  
T +41 58 206 26 39 | [claudia.ries@messe.ch](mailto:claudia.ries@messe.ch)