

Communiqué de presse | Swissbau 2026 | Bâle, juillet 2025

Swissbau 2026, un événement aux impulsions fortes

Du 20 au 23/24 janvier 2026, le secteur suisse de la construction et de l'immobilier se réunira à nouveau à Messe Basel à l'occasion du salon Swissbau. Avec pour devise «Ensemble, donnons un nouvel élan», les experts du secteur vous accompagnent, du mardi au vendredi, pour découvrir nouveautés et défis actuels. L'espace «Tendances aménagement intérieur» dans la halle 1.2 restera également ouvert le samedi. En tant que nouveau directeur du salon, Tobias Hofmeier accueille exposants et visiteurs professionnels.

Actuellement, les exposants du salon Swissbau 2026 recevront leur proposition d'emplacement. La préparation de la prochaine édition n'est pas une mince affaire pour les responsables du salon, car ils intègrent de nombreuses nouveautés. L'équipe de Swissbau innove pour dynamiser ce salon multisectoriel très apprécié et encourager la participation de marques de toutes tailles.

Point de rencontre de l'artisanat avec une touche de «Swissness»

La halle 1.0 offrira un lieu animé dédié à l'artisanat, apportant un appui fort à ce secteur économique multiple. Sur cette surface de 2 500 m², le point d'orgue est la réalisation d'une maison en bois à deux étages et d'un hall contemporain en acier, où divers corps de métier travaillent simultanément. Le BauBeiz, quant à lui, offrira amplement d'espace pour les échanges et les partages d'idées, où la fierté professionnelle sera très en vogue, tout comme dans les espaces d'activités ludiques voisins.

De nouvelles coopérations pour plus de diversité

Une nouvelle collaboration avec l'Association suisse des entrepreneurs plâtriers-peintres (ASEPP) donne lieu à diverses mises en scène, et pas seulement dans la halle 1.1. Des démonstrations en direct, des formations, des événements ainsi que l'exposition et la remise du prestigieux prix «Prix suisse du plâtre et de la peinture» mobilisent le secteur créatif et offrent aux fabricants un cadre attractif pour présenter leurs produits.



**BUILDING
FUTURE
TOGETHER**

20-23/24 janvier 2026

Une nouvelle plateforme dédiée à l'aménagement intérieur

Le changement le plus important concerne l'univers des tendances axé sur le design, qui quitte la halle 2.2 pour s'installer dans la halle 1.2, plus moderne. Le directeur du salon, Rudolf Pfander, déclare: «L'univers tendance de la salle de bain s'étend à l'aménagement intérieur. Dans un cadre haut de gamme, les exposants profiteront de nouvelles synergies entre les secteurs de la salle de bains, des sols, murs et plafonds, de l'éclairage, ainsi que de l'aménagement de bureaux et d'espaces publics, tous regroupés sur un même niveau.» Seul l'univers des tendances restera ouvert le samedi, offrant ainsi aux visiteurs professionnels et aux propriétaires privés, souvent pris en semaine, un créneau supplémentaire.

Swissbau, portée par une nouvelle direction

À la tête de Swissbau depuis 25 ans, Rudolf Pfander l'a menée avec succès vers la modernité. Afin de prendre de nouvelles fonctions chez MCH Exhibitions & Events après l'édition 2026, il cédera sa place à son adjoint, Tobias Hofmeier, dès septembre prochain. L'allemand de 36 ans assure depuis 2020 la gestion de projet Swissbau ainsi que la réussite des plateformes Swissbau Focus et Lab.

De nombreuses options de présence

Du stand individuel au comptoir clé en main, sans oublier la présentation des nouveautés au Swissbau Lab, le salon Swissbau 2026 propose une large palette de formats pour une présence. Tobias Hofmeier et son équipe se réjouissent de chaque prise de contact. Il ajoute: «Nous mettons les besoins de nos clients au cœur de nos priorités et travaillons ensemble pour trouver la solution de présence qui leur convient.»

Swissbau affirme sa pertinence durable à travers des partenariats prestigieux. La Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA), la marque suisse LAUFEN et le nouveau partenaire Abacus Business Solutions participent de manière significative à Swissbau 2026 et partagent leur expertise.

Swissbau 2026: la plateforme leader du secteur de la construction et de l'immobilier en Suisse

Durée du salon et horaires d'ouverture

Du 20 au 23/24 janvier 2026

Du mardi au vendredi, de 9 h à 18 h

Journée supplémentaire le samedi dans la halle 1.2, de 9 h à 16 h

Informations supplémentaires

[swissbau.ch](https://www.swissbau.ch)



**BUILDING
FUTURE
TOGETHER**

20-23/24 janvier 2026

MCH Exhibitions & Events GmbH

MCH Exhibitions & Events GmbH est une filiale du MCH Group, actif au niveau international et dont le siège se trouve à Bâle. L'entreprise développe et organise 16 salons et événements propres en Suisse – dont des plateformes sectorielles reconnues comme Swissbau, Igeho et Giardina. Elle accueille par ailleurs chaque année quelque 170 événements tiers sur ses sites à Bâle et Zurich

Avec le Messe & Congress Center Basel et le Messe Zürich, elle exploite les infrastructures événementielles les plus vastes et les plus polyvalentes de Suisse. Le MCH Group emploie plus de 800 collaborateurs, dont environ la moitié en Suisse et aux États-Unis.

www.mch-group.com / www.messe-basel.ch / www.messe-zuerich.ch

Informations complémentaires pour les médias :

Vous trouverez des photos relatives au salon Swissbau 2026 dans la [Banque d'images](#) de MCH.

Contacts pour les médias :

Tobias Hofmeier | Exhibition Director Swissbau à partir du 1^{er} septembre 2025

Tél. : +41 58 206 22 54 | tobias.hofmeier@swissbau.ch

Rudolf Pfander | Director Segment Construction

Tél. : +41 58 206 20 20 | rudolf.pfander@swissbau.ch

Claudia Ries | Brand & Communications Manager Swissbau

Tél. : +41 58 206 26 39 | claudia.ries@messe.ch