



**BUILDING
FUTURE
TOGETHER**
20-23 janvier 2026

Communiqué de presse | Swissbau 2026 | Bâle, le 17 juillet 2024

La Swissbau coopère avec l'ASEPP

Du 20 au 23 janvier 2026, le secteur suisse de la construction se réunira à nouveau à la Messe Bâle. L'équipe de la Swissbau travaille à plein régime sur le nouveau concept et a déjà révélé une chose : l'Association suisse des entrepreneurs plâtriers-peintres ASEPP renonce au patronage du salon appli-tech et s'engagera dès 2026 à la Swissbau. L'ASEPP sera partenaire du Swissbau Focus, proposant un lounge et divers événements, tout en soutenant le développement de nouveaux domaines spécialisés dans le pavillon 1.1. Des activités auront également lieu au Swissbau Lab et au pavillon 1.0 afin d'attirer davantage l'attention de toute la branche sur le métier créatif de peintre ou de plâtrier.

L'association professionnelle et patronale ASEPP représente les intérêts d'environ 1900 entreprises de peinture et de plâtrerie dans toute la Suisse. Elle s'appuie sur une tradition de plus d'une centaine d'années et s'engagera dans de nouvelles voies dès 2026. Mario Freda, président central, souligne que les exigences posées à une association professionnelle ont évolué et que la valeur ajoutée d'une participation à un salon doit être clairement identifiable. « Aujourd'hui, un simple point de rencontre de la branche ne suffit plus. Nous souhaitons également atteindre les planificateurs, les architectes et les investisseurs afin de renforcer notre réputation. Nos corps de métiers souhaitent se présenter et montrer leur potentiel à l'extérieur, ainsi que représenter leur importance en tant que composante essentielle de l'ensemble du processus de construction. »

Une diffusion plus vaste du prix « Schweizer Preis für Putz und Farbe » est aussi un élément décisif pour la coopération avec la Swissbau. Pour la cinquième fois déjà, un jury de haut niveau issu du monde de l'architecture et de l'artisanat récompensera des projets innovants et durables qui élèvent la conception des façades ou des espaces intérieurs à un niveau inédit. Les équipes gagnantes et leurs objets seront présentés à la Swissbau en janvier 2026 et récompensés dans la grande arène du Swissbau Focus. D'autres présences, comme un point d'information sur la formation continue ainsi que des démonstrations en direct sur les nouvelles applications ou sur l'apprentissage, compléteront la présentation du secteur créatif.

L'engagement de l'ASEPP est de la plus haute importance pour l'ensemble de la Swissbau et montre une fois de plus la pertinence de ce salon multisectoriel. L'équipe de la Swissbau offre aux membres de l'association comme aux fournisseurs un nouveau foyer sur mesure et adapte son concept à leurs besoins. Outre le lancement d'un domaine « Plâtre et peinture », le thème « Construction à sec » complètera à l'avenir le domaine « Isolation et étanchéité ». En participant en tant qu'exposant à la Swissbau, les fabricants de matériaux feront partie d'un réseau interdisciplinaire.

Rudolf Pfander, directeur du salon, souhaite ainsi la bienvenue à tous les fournisseurs à la Swissbau et souligne l'enrichissement mutuel apporté par les exposants, qu'ils soient nouveaux ou déjà établis. « La coopération avec l'ASEPP nous soutient dans notre intention de renforcer encore la part que représentent les artisans dans notre salon. Elle constitue une part importante de notre stratégie et élargit considérablement l'offre de la Swissbau. Nous vous informerons bientôt sur d'autres initiatives de croissance pour la Swissbau 2026. »



**BUILDING
FUTURE
TOGETHER**
20-23 janvier 2026

Swissbau 2026 - la plateforme leader du secteur du bâtiment et de l'immobilier en Suisse

Durée du salon et horaires d'ouverture

du 20 au 23 janvier 2026
du mardi au vendredi, de 9 h à 18 h

Accès

MCH Messe Schweiz (Basel) AG
Messeplatz, CH-4005 Bâle

Pour le voyage, la Swissbau encourage l'utilisation des transports publics.

Informations de la branche dans le Swissbau Content Hub

Contenu par domaines d'intérêt [swissbau.ch/themes](https://www.swissbau.ch/themes)

Fil d'actualité Swissbau [swissbau.ch/newsfeed](https://www.swissbau.ch/newsfeed)

Communauté Swissbau [swissbau.ch/membres](https://www.swissbau.ch/membres)

MCH Group

MCH Group, dont le siège se trouve à Bâle, est une entreprise internationale de marketing expérientiel dotée d'un vaste réseau de services et d'une offre internationale de solutions de marketing expérientiel. Le département Exhibitions & Events orchestre chaque année environ 170 manifestations organisées par des tiers ainsi que 25 de ses propres événements et salons en Suisse, dont des plateformes nationales de premier plan telles que Swissbau, Igeho et Giardina. De plus, MCH exploite, avec la Foire de Bâle, le Congress Center Basel et la Foire de Zurich, les plus vastes infrastructures événementielles multifonctionnelles de Suisse. L'entreprise emploie plus de 800 collaborateurs permanents, dont environ la moitié en Suisse et aux États-Unis.

[mch-group.com](https://www.mch-group.com)

Informations complémentaires pour les médias :

Vous trouverez des photos relatives au salon Swissbau 2026 dans la [Banque d'images](#) de MCH.

Contacts pour les médias :

Rudolf Pfander | Brand Director Swissbau
Tél. : +41 58 206 20 20 | rudolf.pfander@swissbau.ch

Claudia Ries | Marketing & Communications Manager Swissbau
Tél. : +41 58 206 26 39 | claudia.ries@messe.ch

SMGV Communication
Tél. : +41 43 233 49 00 | kommunikation@smgv.ch

Swissbau | www.swissbau.ch
MCH Messe Schweiz (Basel) AG | Swissbau | CH-4005 Bâle