

Communiqué de presse | Swissbau 2026 | Bâle, le 26 janvier 2026

Swissbau 2026 s'affirme comme le rendez-vous central du secteur

Du 20 au 23/24 janvier 2026, le plus grand salon professionnel de Suisse a réuni les acteurs du secteur de la construction et de l'immobilier à Messe Basel. Animés par la devise «Donner un nouvel élan ensemble», 592 exposants et partenaires ont présenté leurs nouveaux produits et solutions sur 80 000 mètres carrés de surface d'exposition. Avec 48 432 visiteurs au total, Swissbau 2026 a rempli ses halles et suscité des retours unanimement positifs de la part des acteurs du secteur.

Cette édition de Swissbau a mis en lumière un fort intérêt pour l'innovation, porté par des rencontres authentiques et des échanges intenses. Les exposants et partenaires ont collectivement salué la qualité des contacts noués et la richesse des échanges. Dans toutes les halles, la diversité interdisciplinaire des visiteurs, issus du développement de projets à la maintenance, en passant par la planification et l'artisanat, était clairement perceptible.

Un programme sur mesure pour développer les connaissances

Le développement collaboratif s'est également concrétisé sur les plateformes Swissbau Focus et Swissbau Lab. Des invités prestigieux issus de la politique, des associations, de l'économie et de l'éducation ont débattu, devant une salle comble, des défis actuels du secteur. Les thèmes centraux du programme ont porté sur l'économie circulaire, les processus de construction, le changement climatique et la durabilité. Des présentations pratiques de solutions déjà commercialisables ont offert de nouvelles perspectives au Swissbau Lab. Les enregistrements vidéo en allemand des principales scènes sont accessibles à toutes les personnes intéressées par le secteur de la construction sur le site web de Swissbau.

Le nouvel espace «Tendances aménagement intérieur» a su convaincre

Dans la halle 1.2, les visiteurs de Swissbau ont découvert un univers évocateur consacré à l'aménagement intérieur. Pendant cinq jours, cet espace commun a présenté aux visiteurs des innovations pour la salle de bain, des surfaces inédites, des éclairages d'ambiance et des équipements haut de gamme. Le public a fortement apprécié la mise en scène de l'univers des tendances et la dynamique entre design, fonctionnalité et durabilité.

Les artisans à l'œuvre

Les halles 1.0 et 1.1 ont proposé de nombreuses informations pratiques aux visiteurs. Outre le grand nombre d'innovations présentées par des marques renommées et émergentes, le secteur de la finition a dévoilé ses dernières techniques lors du «Point de rencontre artisanat». Sur la place du marché «Crépi et peinture», les présentations d'artisans professionnels et d'apprentis primés ont captivé le public spécialisé. Enfin, la nouvelle collaboration avec l'Association suisse des entrepreneurs plâtriers-peintres (ASEPP) a donné de très bons résultats.

Swissbau et ses partenariats de valeur

Résolument axée sur des partenariats solides, Swissbau a collaboré avec la Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA), qui a animé Swissbau Focus et Swissbau Lab avec un espace généreux et un programme riche. Avec l'architecture de leur stand et des offres taillées sur mesure pour Swissbau, LAUFEN et Abacus Business Solutions ont captivé les visiteurs.

Renforcer le rôle de plateforme de compétences

«Nous sommes très heureux que nos exposants et partenaires aient rencontré le succès et nouer de nombreux nouveaux contacts lors du salon Swissbau», souligne Tobias Hofmeier, directeur du salon. Au cours de ce semestre, les responsables du salon continueront leurs discussions avec les acteurs du secteur de la construction. L'objectif est de renforcer la pertinence de ce lieu de rencontre et de proposer une plateforme répondant au mieux aux besoins du secteur.

La prochaine édition du salon Swissbau se tiendra du 18 au 21/22 janvier 2028.

Swissbau 2026 – la plateforme leader du secteur de la construction et de l'immobilier en Suisse

Toutes les informations

swissbau.ch

Organisateur

MCH Exhibitions & Events Sàrl, Swissbau, CH-4005 Bâle

MCH Exhibitions & Events GmbH est une filiale du MCH Group, actif au niveau international et dont le siège se trouve à Bâle. L'entreprise développe et organise 16 salons et événements propres en Suisse – dont des plateformes sectorielles reconnues comme Swissbau, Igeho et Giardina. Elle accueille par ailleurs chaque année quelque 170 événements tiers sur ses sites à Bâle et Zurich. Avec le Messe & Congress Center Basel et le Messe Zürich, elle exploite les infrastructures événementielles les plus vastes et les plus polyvalentes de Suisse. Le MCH Group emploie plus de 800 collaborateurs, dont environ la moitié en Suisse et aux États-Unis.
www.mch-group.com / www.messe-basel.ch / www.messe-zuerich.ch

Informations complémentaires pour les médias :

Vous trouverez des photos relatives au salon Swissbau 2026 dans la [banque d'images MCH](#).

Contacts pour les médias :

Tobias Hofmeier | Exhibition Director Swissbau depuis le 1er septembre 2025
Tél.: +41 58 206 22 54 | tobias.hofmeier@swissbau.ch

Claudia Ries | Brand & Communications Manager Swissbau
Tél.: +41 58 206 26 39 | claudia.ries@messe.ch