

Communiqué de presse | Swissbau 2026 | Bâle, octobre 2025

Swissbau 2026, catalyseur de nouvelles synergies

Du 20 au 23/24 janvier 2026, Swissbau réunira tous les acteurs majeurs du secteur de la construction et de l'immobilier à Messe Basel. Avec pour devise «Donner un nouvel élan ensemble» les experts du secteur informeront, du mardi au vendredi, sur les nouveautés et défis actuels. Les espaces «Tendances aménagement intérieur» et Swissbau Focus resteront accessibles le samedi.

La collaboration a toujours été le thème central du salon Swissbau: se rencontrer en personne, agir ensemble et s'entraider. Pour la prochaine édition en janvier 2026, l'organisateur du salon mise encore davantage sur les synergies positives. Le développement commun ne se limite pas aux plateformes de collaboration Swissbau Focus et Swissbau Lab: les espaces d'exposition du salon ont également été rapprochés, tant spatialement que thématiquement. La halle 1.2, nouvellement conçue, illustre parfaitement cette approche, avec une scène atmosphérique pour l'ensemble de l'aménagement intérieur.

Espace «Tendances aménagement intérieur» pour les amateurs de design

Désormais installé dans la halle 1.2, l'espace offre aux visiteurs de Swissbau un panorama complet des innovations en salle de bains, surfaces, éclairages et aménagements haut de gamme. Cette zone consacrée à l'aménagement intérieur invite à la découverte et aux échanges avec des fabricants établis et des marques émergentes. Le nouvel espace tendance de la halle 1.2 sera également ouvert le samedi, un vrai point fort du salon. Swissbau Focus, ses salons partenaires, ses points d'information et ses événements permettront aux visiteurs du week-end de rejoindre facilement cette zone par des escaliers roulants.

Plonger au cœur de l'artisanat

Dans la halle 1.0 au rez-de-chaussée, une construction réalisée par différentes entreprises artisanales, aménagée en parallèle, capte immédiatement l'attention. Les visiteurs pourront ainsi observer charpentiers, maçons, plâtriers, carreleurs et autres à l'œuvre dans cet immeuble résidentiel de deux étages. Le bâtiment sera finalisé sur le chantier après la tenue du salon Swissbau. Le point de rencontre artisanat ira encore plus loin: en plus d'espaces ludiques et d'un forum pratique, il permettra de découvrir des entreprises artisanales et des exposants spécialisés. De plus, le «BauBeiz» invitera les visiteurs à échanger autour de sujets professionnels.

Apprendre auprès des experts

Swissbau Focus dans la halle 1.0 et Swissbau Lab dans la halle 1.1 illustreront parfaitement un dialogue interdisciplinaire sur les défis actuels et les tendances futures du secteur. Des associations, des institutions et des universités de renom utiliseront ainsi la plateforme événementielle Swissbau

Focus pour partager leurs positions. Au Swissbau Lab, les visiteurs professionnels auront l'occasion de découvrir et tester des produits adaptés et des solutions prêtes à la commercialisation. Un atelier Swissbau élargi offrira, quant à lui, aux visiteurs l'occasion d'explorer des applications innovantes sur le terrain. La participation à toutes les activités du Swissbau Focus et Lab est comprise dans le billet d'entrée. Le site web de Swissbau permet de s'inscrire facilement aux évènements et constitue un outil indispensable pour optimiser sa préparation au salon.

Un marché coloré dédié au plâtre et à la peinture

Une nouvelle collaboration avec l'Association suisse des entrepreneurs plâtriers-peintres (ASEPP) propose, dans la halle 1.1, un aperçu des techniques innovantes, des matériaux haut de gamme et des solutions durables de ce secteur créatif. À travers sa présence à ce salon multisectoriel, l'association souhaite renforcer sa position auprès des architectes, planificateurs et autres professionnels de la construction. Les temps forts de ce domaine thématique incluent l'exposition des objets du «Prix suisse pour le crépi et la peinture», avec remise des prix le 22 janvier dans le Swissbau Focus, les démonstrations en direct de deux championnes suisses récemment couronnées aux WorldSkills de Shanghai, la rencontre professionnelle «SMGV-Marktblitz Spezial» les 21 et 23 janvier, ainsi qu'un salon des peintres-plâtriers favorisant les échanges personnels. Les centres de formation SMGV présenteront les différents aspects de leur métier à travers des exemples pratiques, tandis que dans l'atelier de peinture et de plâtrerie, des artisans expérimentés montreront comment réaliser des façades avec des structures décoratives en plâtre.

Des partenariats précieux

Avant que les exposants et partenaires n'investissent les halles mardi matin et dévoilent leurs nouveautés, le salon Swissbau sera inauguré par Constructionsuisse, l'association faîtière de l'industrie de la construction suisse. Lors d'une discussion avec des personnalités du monde politique et économique, le groupe de base «Extension et enveloppe des bâtiments», secteur le plus important en termes de chiffre d'affaires, mettra en avant son rôle, ses besoins et son développement lors de la cérémonie d'ouverture. En 2026, Swissbau confirmera également sa pertinence durable grâce à des partenariats prestigieux. La Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA), la marque suisse LAUFEN et le nouveau partenaire Abacus Business Solutions s'engageront à grande échelle et apporteront leur expertise spécifique à l'offre du salon.

Swissbau, portée par une nouvelle direction

À la tête de Swissbau depuis 25 ans, Rudolf Pfander l'a menée avec succès vers la modernité. Afin de prendre de nouvelles fonctions chez MCH Exhibitions & Events après l'édition 2026, il a cédé sa place à son adjoint, Tobias Hofmeier, en septembre dernier. Né à Lörrach et âgé de 36 ans, il assurait depuis 2020 la gestion de projet Swissbau ainsi que la réussite des plateformes Swissbau Focus et Lab. Rudolf Pfander souligne: «Tobias est le successeur idéal pour Swissbau. Il connaît parfaitement les besoins des exposants, partenaires et visiteurs et est également conscient des opportunités de développement futures du salon professionnel».

Swissbau 2026: la plateforme leader du secteur de la construction et de l'immobilier en Suisse

Durée du salon et horaires d'ouverture

Du 20 au 23/24 janvier 2026

Du mardi au vendredi, de 9 h à 18 h

Samedi, journée supplémentaire consacrée à l'aménagement intérieur et Swissbau Focus, halle 1.2 et halle 1.0 sud, de 9h00 à 16h00

Acheter un billet ou utiliser un bon

swissbau.ch/billet

Toutes les informations

swissbau.ch

Organisateur

MCH Exhibitions & Events Sàrl, Swissbau, CH-4005 Bâle

MCH Exhibitions & Events GmbH est une filiale du MCH Group, actif au niveau international et dont le siège se trouve à Bâle. L'entreprise développe et organise 16 salons et événements propres en Suisse – dont des plateformes sectorielles reconnues comme Swissbau, Igeho et Giardina. Elle accueille par ailleurs chaque année quelque 170 événements tiers sur ses sites à Bâle et Zurich. Avec le Messe & Congress Center Basel et le Messe Zürich, elle exploite les infrastructures événementielles les plus vastes et les plus polyvalentes de Suisse. Le MCH Group emploie plus de 800 collaborateurs, dont environ la moitié en Suisse et aux États-Unis.
www.mch-group.com / www.messe-basel.ch / www.messe-zuerich.ch

Informations complémentaires pour les médias :

Vous trouverez des photos relatives au salon Swissbau 2026 dans la [Banque d'images](#) de MCH.

Contacts pour les médias :

Tobias Hofmeier | Exhibition Director Swissbau depuis le 1er septembre 2025
Tél.: +41 58 206 22 54 | tobias.hofmeier@swissbau.ch

Rudolf Pfander | Director Segment Construction
Tél.: +41 58 206 20 20 | rudolf.pfander@swissbau.ch

Claudia Ries | Brand & Communications Manager Swissbau
Tél.: +41 58 206 26 39 | claudia.ries@messe.ch