

Communiqué de presse 8 | Conférence de presse Swissbau 2016 | Bâle, le 12 janvier 2016

Tendances et premières à Swissbau 2016

A Swissbau 2016, 1 100 exposants venus de 20 pays présentent de nombreuses premières, tendances et innovations sur 140 000 mètres carrés de surface d'exposition. Outre les deux univers Tendances Bain et Tendances Cuisine bien établis avec les plus grandes expositions du genre dans toute la Suisse, les visiteurs pourront également, pour la première fois, plonger dans des espaces multisensoriels ou prouver leur habileté au Point de rencontre de l'artisanat. Une série de remises de prix et de concours complète le programme de cinq jours de Swissbau.

Un record du monde dans la halle 1 Nord

En 2016, ce sera chose faite: le tunnel de base du Saint-Gothard sera officiellement inauguré. Cet ouvrage révolutionnera les temps de trajet et les capacités sur l'axe nord-sud. L'exposition «Record du monde au Saint-Gothard!» donne un aperçu spectaculaire de la construction du plus long tunnel ferroviaire du monde. Le spectacle n'est pas moins impressionnant à côté, dans le secteur Gros œuvre et enveloppe du bâtiment, où on peut admirer la qualité suisse en haute mer et où des systèmes de cloisons en verre résistantes au feu seront mis à l'épreuve en live plusieurs fois par jour.

Mise en réseau de la technologie et des contenus dans la halle 1 Sud

La transformation digitale est porteuse de progrès fulgurants également dans le domaine de la gestion technique du bâtiment. Au voisinage immédiat de Swissbau Focus, qui se penche également de manière approfondie sur cette thématique, les exposants présentent ici des solutions et des moyens pour améliorer le confort, la sécurité et l'efficacité par l'utilisation intelligente des techniques modernes. Par exemple, avec la dernière génération de systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation qui vont de la sonde géothermique à la fenêtre de toit en passant par la salle de séjour.

Univers riches en facettes dans l'aménagement intérieur dans la halle 2

Dans les univers Tendances Bain et Tendances Cuisine, des exposants présentent de nouvelles formes, couleurs et matériaux pour deux zones qui occupent une place de plus en plus grande dans notre espace de vie. Les visiteurs seront particulièrement intéressés de voir comment les leaders du marché et de l'innovation arrivent à concilier une technique économe en énergie et une sensation de bien-être. Cette dernière est également de plus en plus importante dans l'aménagement des bureaux et collectivités étant

donné que la plupart d'entre nous passent une grande partie de leur temps sur le lieu de travail. De nouvelles solutions dans les domaines de l'acoustique, avec des revêtements de mur et de sol raffinés, ainsi que des espaces verts intérieurs visent à rendre ceux-ci encore plus confortables à l'avenir.

En plus de ces temps forts déjà établis de Swissbau, la halle 2.0 propose une nouveauté absolue. Le nouveau concept «Raumwelten» de l'organisateur d'expositions Martin Heller et de l'architecte Sergio Caverio rompt avec l'image classique du salon par de nombreux éléments stimulants et lui confère un caractère urbain. Les visiteurs rencontrent ainsi au cours de leur voyage à travers ces espaces par exemple de petits objets expérimentaux sur le sol, le mur et le plafond et peuvent s'installer dans des zones de restauration et de détente aménagées avec goût autour de la cour intérieure de la halle. Ce voyage de découverte à travers la halle 2 se poursuit avec les expositions sur la «Maison monofamiliale de l'année», le «Prix de l'architecture et meilleure transformation» et une sélection de lauréats du «Prix Design Suisse».

De l'action sur le chantier dans la halle 4

Les secteurs Chantier et atelier ainsi que Conception et planification se rapprochent de la Place de la Foire en 2016. On pourra y admirer le savoir-faire artisanal des exposants, mais pas seulement. Autour du Point de rencontre de l'artisanat avec l'agréable BauBeiz, la Baublatt-Cup et les éliminatoires pour les championnats du monde des métiers (WorldSkills), catégorie maçonnerie, promettent de l'action. L'accompagnement musical de la Happy Hour à 16 heures sera assuré par des spectacles rock live de la région.

Vous trouverez plus d'informations et du matériel photographique sur les exposants, les temps forts et les manifestations sur swissbau.ch/medien.

Contact pour les médias

Muriel Mangold | Head Communications

Tél. +41 58 206 22 57 | Fax +41 58 206 21 88

muriel.mangold@swissbau.ch | www.swissbau.ch

MCH Foire Suisse (Bâle) SA | Case postale | CH-4005 Bâle

