

Fiche d'information | Swissbau Focus 2018 | Bâle, le 28 novembre 2017

Fiche d'information Swissbau Focus – le format de manifestations et de réseautage

Swissbau. Unir et réunir.

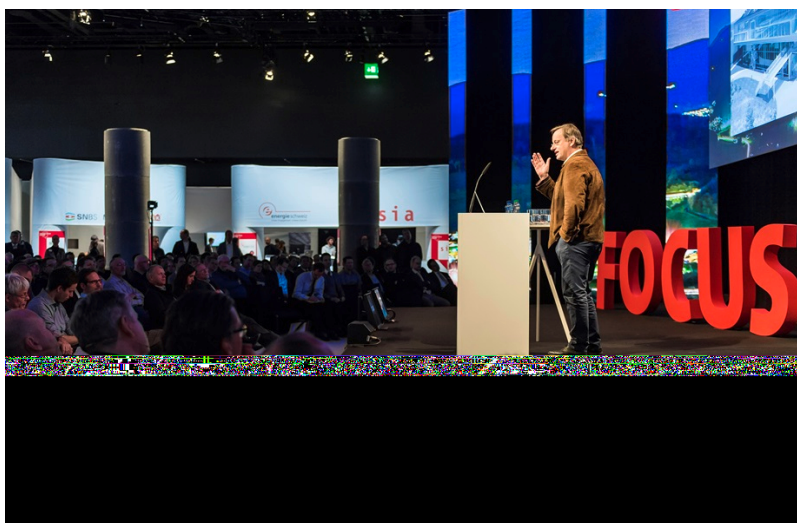
Swissbau est le plus grand salon de la construction de Suisse et tous les deux ans le rendez-vous central de la branche. Pendant cinq jours (du 16 au 20 janvier 2018), près de 1 000 exposants rencontreront à Bâle plus de 100 000 visiteurs. Outre un tour d'horizon complet et inspirant du marché, Swissbau permet aux visiteurs de découvrir de nouveaux produits et services, mais aussi d'échanger des connaissances et d'élargir leur réseau de contacts. Pour la première fois, le salon est placé sous une devise générique qui, en janvier, sera: «Collaboration – tous ensemble ou chacun pour soi?».

Swissbau Focus – le format de manifestations et de réseautage

Swissbau Focus est le format de manifestations et de réseautage que Swissbau conçoit en coopération avec des associations professionnelles, des organisations, des universités et des médias. Il aura lieu pour la quatrième fois déjà en 2018 et compte aujourd'hui – avec environ 70 manifestations et plus de 7 000 participants – parmi les formats majeurs du secteur. Les thèmes de l'énergie, de l'éducation, de l'aménagement de l'espace, de digitalisation et du cycle de vie des bâtiments y occupent une place centrale. Les Leading Partners sont la SIA, Société suisse des ingénieurs et des architectes, ainsi que l'Office fédéral de l'énergie avec le label SuisseEnergie.

Fil conducteur des manifestations: «Collaboration – tous ensemble ou chacun pour soi?»

L'industrie suisse du bâtiment regroupe un grand nombre d'acteurs qui ont tous besoin les uns des autres. Mais la collaboration est d'autant plus difficile que les processus sont plus complexes et les exigences plus élevées. On travaille main dans la main – même quand on est en concurrence. «Collaboration» est le maître-mot. La réussite appartient à ceux qui voient le jeu d'ensemble de la planification, de la construction et de l'exploitation comme un tout, l'analysent en termes de facteurs architecturaux, écologiques et économiques et agissent en conséquence. Comment voulons-nous organiser à l'avenir cette collaboration entre toutes les parties impliquées?



Quatre manifestations focus, organisées par Swissbau:

Mardi 16 janvier 2018: «Vers un nouveau conflit de générations?»

Dans quelques années, les générations nées dans les années 1980 détermineront le marché du travail. Elles apportent de nouveaux outils, de nouvelles perspectives et compétences, mais ont aussi de nouvelles exigences. Dans le même temps, les profils professionnels changent avec la digitalisation et les tâches évoluent le long de la chaîne de valeur. De nouvelles technologies, de nouveaux systèmes et matériaux arrivent sur le marché et impactent le quotidien de l'industrie de la construction. Comment fonctionnera la coopération entre générations à l'avenir? Comment évolueront les profils professionnels? Où émergeront les nouvelles coopérations? Et comment le paysage éducatif doit-il évoluer dans cet environnement?

Mercredi 17 janvier 2018: «Nouvelles perspectives pour l'espace alpin»

Plus de la moitié de la surface de notre pays se trouve dans l'espace alpin et préalpin. Uniques en leur genre, ces régions sont un élément essentiel de l'identité suisse. Dans de nombreux endroits, on manque cependant de perspectives. Le réchauffement climatique place le tourisme d'hiver devant de grands défis et augmente le risque de catastrophes naturelles. De nombreuses communes luttent en outre contre l'exode rural et ses conséquences profondes. Comment réussissons-nous à développer ensemble de nouvelles perspectives pour la région alpine? Comment organiserons-nous à l'avenir la coopération entre les régions de montagne, entre «montagne» et «vallée», entre la population locale, le commerce, le tourisme et les décideurs politiques?

Jeudi 18 janvier 2018: «Le bâtiment, pierre angulaire de la stratégie énergétique»

La Suisse importe chaque année pour un milliard de francs suisses de pétrole. En approuvant la Stratégie énergétique 2050, le peuple a choisi un avenir d'énergies renouvelables. Comment la nouvelle stratégie énergétique sera-t-elle mise en œuvre dans ce contexte? On ne sait pas au juste, mais une chose est sûre: le parc immobilier, responsable de la moitié de la consommation énergétique suisse et des émissions de CO₂, jouera un rôle central. Quels nouveaux modèles, concepts et technologies nous attendent? Comment les rôles des acteurs du marché évolueront-ils? Et comment voulons-nous coopérer à l'avenir?

Vendredi 19 janvier 2018: «Sur la voie de l'interconnexion totale »

La culture suisse de la construction jouit d'une longue tradition et se caractérise par une grande stabilité. Dans ce contexte, la digitalisation fait irruption avec de nouveaux modèles économiques et de nouvelles technologies. Les processus changent, de nouveaux acteurs entrent sur le marché domestique et les données deviennent l'or du 21^{ème} siècle. Les nouveaux défis mettent les acteurs existants sous pression mais offrent en même temps de nouvelles opportunités. Quelles formes prendront les nouvelles possibilités d'action et stratégies? De quels «meilleurs cas» pouvons-nous apprendre? Comment organiser la gestion conjointe des données et comment assurer une coopération réussie à long terme?

Aperçu de toutes les manifestations et des partenaires sur: swissbau.ch/focus

Contact pour les médias

Maximilian Grieger | Head Communications

Tél. +41 58 206 22 57 | Fax +41 58 206 21 88

maximilian.grieger@swissbau.ch | www.swissbau.ch

MCH Foire Suisse (Bâle) SA | Swissbau | CH-4005 Bâle

