

10 Gründe für den Besuch der Swissbau

1 Die Bauwirtschaft in der Schweiz setzt jährlich über 60 Milliarden Franken um. 2014 wurde eine neue Rekordmarke aufgestellt mit knapp

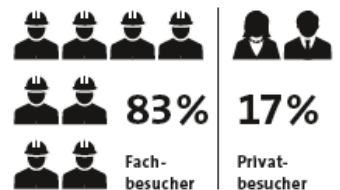
66 Mrd. CHF Umsatz!



2 40% aller Architekten in der Schweiz besuchen regelmässig die Swissbau.



3 Die Swissbau ist alle zwei Jahre die wichtigste B2B-Plattform für die Baubranche.



4 Hier treffen sich die Profis der Bauwirtschaft.

- 41%** Architekten, Ingenieure, Fachplaner
- 23%** Handwerker (Bauhaupt-/ Ausbaugewerbe)
- 07%** Investoren
- 05%** Händler
- 02%** Facility Manager
- 01%** Immobiliendienstleister
- 21%** Sonstige Fachbesucher

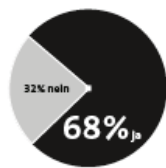
5 Als Live-Marketing-Plattform ermöglicht die Swissbau rund 3 Millionen persönliche Kontakte zwischen Ausstellern, Besuchern, Verbänden, Institutionen und Medien.



Die Swissbau auf einen Blick

Ort: Messe Basel
Besucher: 104 156 (9% Ausland)
Aussteller: 1 153 (19% Ausland)
Medien: 246 Journalisten
Ausstellungsfläche: 140 000 m²

6 68% der Fachbesucher vertreten ein Bauvorhaben im Bereich Neubau, Sanlierung oder Tiefbau.



Sanlierung **72%**

- 65%** **Neubau**
 - 36%** **Innenausbau** (Sanitär, Bad, Küche, Boden, Wand, Decke)
 - 34%** **Gebäudehülle** (Fassade, Dach, Fenster, Türen)
 - 24%** **Gebäudetechnik** (Heizung, Lüftung, Klima etc.)
 - 21%** **Sonstige Sanlierung**
 - 7%** **Tiefbau**
- Mehrfachnennung möglich

7 Geballte Entscheidungskompetenz garantiert nachhaltige Kontakte.

- 56%** ausschlaggebend/ mitentscheidend
- 23%** beratend
- 21%** nicht beteiligt

8 87% der Aussteller geben der Swissbau regelmässig Bestnoten.



9 Über 30 Branchenverbände und Institutionen heizen die Debatte zum Thema nachhaltiges Bauen im Swissbau Focus an.



10 94% der Fachbesucher empfehlen die Swissbau ihren Kollegen weiter.

94% ja

