

10 FAKTEN ZUR SWISSBAU.

1 Die Bauwirtschaft in der Schweiz setzt jährlich CHF 66 Mrd. um.

**CHF
66 Mrd.
Umsatz.**

2 Die Aussteller schätzen die Swissbau aus diesen Gründen:






- 90%** Stammkundenpflege
- 88%** Besucherqualität
- 81%** Besucherzahl am Stand
- 78%** Kontakte zu potentiellen Neukunden

3 **Swissbau Focus** – die einzigartige Veranstaltungs- und Networking-Plattform:

**70 Veranstaltungen
200 Referenten
7000 Teilnehmer**



4 Die Swissbau ist alle 2 Jahre die wichtigste B2B-Plattform der Baubranche.

	
 83%	17%
 Fachbesucher	 Privatbesucher

5 Die Fachbesucher der Swissbau:

- 37%** Architekten, Innenarchitekten, Ingenieure und Fachplaner
- 23%** Handwerker (Bauhaupt-/Ausbaugewerbe)
- 14%** Sonstige Fachbesucher
- 10%** Bildung
- 6%** Eigentümer und Investoren
- 6%** Händler
- 2%** Facility Manager
- 2%** Immobiliendienstleister

6 **Swissbau Innovation Lab** – In der neuen Sonderschau wird die digitale Zukunft zur Realität: in nur

**20
Minuten**

7 Die Swissbau ist bestens vernetzt:

87 000
Newsletter-Abonnenten

146 779
Nutzer auf www.swissbau.ch im Messemonat

Und auf Facebook, Twitter und LinkedIn aktiv.

8 Swissbau: Mehr als eine Ausstellung. Im Blog befinden sich mehr als

250

Fachbeiträge von Experten der Bauwirtschaft.

9 94% der Fachbesucher empfehlen die Swissbau ihren Kollegen weiter.

94%



10 Die Dimensionen der Swissbau auf einen Blick:

18 Fussballfelder Ausstellungsfläche – oder **130 000 m²**

104 978 Besucher (9% Ausland)

1122 Aussteller (21% Ausland)

